

carac

mag



LOT 424	
USD	8,400,000
EUR	7,087,920
GBP	6,217,680
CHF	8,406,872
HKD	65,657,760

P. 10
IDÉES
"L'ÉGALITÉ DES CHANCES PASSE AUJOURD'HUI PAR L'ÉGALITÉ DEVANT LE NUMÉRIQUE"

P. 12
EXPERTISE
UNE REQUÊTE ? LA CARAC VOUS RÉPOND

P. 14
INSPIRATION
UN PHOTOGRAPHE MILITAIRE QUI AVAIT POUR NOM DEPARDON...



P. 6
DÉCOUVERTE

L'ART, UN INVESTISSEMENT COMME LES AUTRES ?

carac
Votre épargne le mérite

95 ANS AU SERVICE DES ADHÉRENTS

- La Carac sur France Télévisions

En cette année de célébration du 95^e anniversaire de la Carac, la Carac donnera la parole à ses adhérents sur France Télévisions via 5 films de 50 secondes, diffusés du 29 avril au 3 mai 2019.

- Rendez-vous d'avenir

À l'occasion des 95 ans de la Carac, des rencontres entre les adhérents et futurs adhérents seront organisées. Le premier rendez-vous d'avenir aura lieu le 20 mai à Lyon, à l'Embarcadère. Il se tiendra à l'issue du Forum Lyon Finance Transformation qui se tiendra le même jour au campus Saint-Paul de l'Université Catholique de Lyon, et auquel la Carac participera en sa qualité de partenaire.

Inscription bientôt disponible sur « eventbrite ».



carac *mag*

N° 211, OCTOBRE-NOVEMBRE 2018
Rubrique décryptage, page 11



« J'ai bien compris le fonctionnement du prélèvement de l'impôt à la source grâce à l'infographie que vous avez réalisée. Merci à la Carac pour toutes ces infos bien utiles ! »

CLAUDINE L.



TOP 3 DES RÉSEAUX SOCIAUX



1. TWITTER

Numéro un des publications les plus en vue sur les réseaux sociaux, l'annonce de la nouvelle édition du Festival ODP de Talence, qui se tiendra du 7 au 9 juin, au profit de l'Œuvre des Pupilles Orphelins de Sapeurs-Pompiers dont la Carac est partenaire.



@carac_epargne



2. FACEBOOK

Dans le cadre de la rubrique « vendredi innovation », le second statut le plus viral est celui qui informe de l'invention d'un nouveau pansement en peau de tilapia par des scientifiques brésiliens pour aider à la cicatrisation des grands brûlés.



CARAC.EPARGNE



3. TWITTER

Enfin, en troisième position des publications ayant atteint le plus d'internautes, il s'agit du relais d'un article issu de site Carac sur la rédaction de la clause bénéficiaire lors de la souscription d'un contrat d'assurance vie.



@carac.epargne

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU PAR COURRIER, VOUS ÊTES NOMBREUX À PARTAGER VOS IDÉES ET VOS RÉACTIONS. CONTINUEZ !

DES IDÉES DE SUJETS ?

ÉCRIVEZ-NOUS À
MAGAZINE@CARAC.FR

carac *mag*

N° 213, AVRIL 2019
« Explorer-savoir-s'engager »

Trimestriel d'information édité par la mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance Carac.
Immatriculation au registre national des mutuelles : 775 691 165.
Siège social 159, avenue Achille Peretti, CS40091, 92577 Neuilly-sur-Seine Cedex.
Directeur de publication Claude Tarall.
Rédaction et administration 159, avenue Achille Peretti, CS40091, 92577 Neuilly-sur-Seine Cedex. Tél. : 01 55 61 55 61.
Commission paritaire 0722 M 06102.
ISSN 1770-426X
Dépôt légal 2^e trimestre 2019
Abonnement 2,05 €/an.
Prix au numéro : 0,51 €.
Conception et réalisation CITIZENPRESS
Illustration de une Séverine Assous
Impression Vincent Imprimeries, 32, avenue Thérèse Voisin, CS 64229, 37042 Tours Cedex 1.



Ce magazine est imprimé sur du papier Steinbeis Charisma 100 % recyclé, certifié Blue Angel et Ecolabel européen.



RETROUVEZ-NOUS SUR CARAC.FR | f CARAC.EPARGNE | @CARAC_EPARGNE

ÉDITO



ART : TENTEZ LE COUP.. DE CŒUR !

Cette émotion, nous l'avons tous vécue. Au hasard d'une balade dans une galerie d'art ou dans une brocante de village, nous sommes tombés en arrêt devant un tableau, une sculpture ou un dessin qui nous ont fait vibrer. Et nous avons pensé : cette œuvre doit entrer dans ma vie ! Sans forcément

songer à devenir un acteur du marché de l'art...

Comme le montre le dossier de votre magazine, si l'art suscite les passions, il n'a jamais autant enflammé les investisseurs. Selon le dernier rapport Art Basel 2018 sur la croissance du marché de l'art, le total cumulé des ventes d'œuvres s'élevait à plus de 63,7 milliards de dollars en 2017, soit une hausse de 12 % par rapport à l'année précédente !

Un chiffre impressionnant qui peut inciter les plus audacieux à se lancer dans l'achat d'œuvres d'art. À condition de respecter certaines règles et d'avoir du flair, la place existe pour un investissement qui peut prendre de la valeur au fil des ans.

Mais tous les spécialistes en conviennent : l'art est un marché très volatil ; les valeurs sûres d'aujourd'hui peuvent, sous l'effet de la mode, devenir les croûtes de demain. En la matière, il semble donc plus sage de se fier à ses émotions. Après tout, le gain le plus précieux d'un objet d'art n'est-il pas le frisson qu'il nous procure au premier coup d'œil et la joie mêlée de fierté qu'il nous dispense chaque fois que notre regard se pose sur lui ? Cependant, pour un placement rentable et sécurisé, l'assurance vie restera toujours la meilleure option et votre mutuelle pourra vous accompagner dans l'investissement qui vous correspond le mieux. Là aussi, on n'est jamais à l'abri d'un coup de cœur...

CLAUDE TARALL,
PRÉSIDENT DE LA CARAC

SOMMAIRE

4 TENDANCES
9 propositions pour booster l'innovation en faveur des seniors

6 DÉCOUVERTE
L'art : un investissement comme les autres ?

10 IDÉES
« L'égalité des chances passe aujourd'hui par l'égalité devant le numérique »

11 DÉCRYPTAGE
Zoom sur la clause bénéficiaire

12 EXPERTISE
Une requête ? La Carac vous répond

13 REPÈRES
Les premiers résultats du 4^e baromètre Entraide familiale

14 INSPIRATION
Un photographe militaire qui avait pour nom Depardon...

16 EXPÉRIENCE
Martine Blanlœil, coordinatrice des bénévoles au sein de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

LE BAROMÈTRE



EN HAUSSE!

6 Français sur 10*
considèrent l'épargne
comme le meilleur
moyen de protéger
sa famille

* Selon le baromètre Entraide familiale réalisé
par Opinion Way/Carac, l'assurance vie est citée
en troisième position (52 %)



EN BAISSÉ...

**69 % parlent d'argent
en famille**

Moins 1 point par rapport à l'an
passé. Pourtant près d'un tiers
des familles épargnent pour
aider leurs proches, notamment
leurs enfants.

LE CHIFFRE

2,4 millions
d'euros

**C'est la somme collectée
grâce à vos dons.**

À la faveur des solutions
d'épargne de partage,
Entraid'Épargne Carac
et Carac Profiléo (option
solidaire), des partenariats
noués avec la société de
gestion Tikehau et avec le
skipper Louis Duc, les dons
collectés au profit des cinq
associations partenaires
de la Carac se sont élevés à
2384114 euros depuis 2009.

Des dons utiles
à la poursuite de l'activité
de ces associations.



EN SAVOIR PLUS SUR
EPARGNONSSOLIDAIRE.FR

carac à vos côtés

LA CITATION

*“Nous ne coalisons
pas des États, nous
unissons des hommes.”*

Jean Monnet,

père fondateur de la
Communauté européenne,
« Une Europe fédérée », 1952



SILVER ÉCONOMIE

9 PROPOSITIONS EN FAVEUR DES SENIORS

En quelques années, l'adaptation de la société au vieillissement de la population s'est imposée comme un enjeu majeur de politique publique. Et pour cause, en 2050, plus d'un Français sur trois aura plus de 60 ans. Alors que le ministère des Solidarités et de la Santé a promis, pour la fin 2019, une grande réforme visant à mieux prendre soin de nos aînés, le Comité national de filière silver économie (CNFSE) s'est également emparé du sujet.

Mi-janvier, Silver Valley, le groupe de travail en charge de l'innovation au sein du CNFSE, a dévoilé ses 9 priorités sur le sujet pour 2019. L'enjeu? Accélérer l'innovation en faveur du « mieux vieillir » et la construction d'une société inclusive. Au programme : inscrire les projets dans un cadre dépassant la santé et la perte d'autonomie, lever les freins, notamment financiers, auxquels sont confrontés les entrepreneurs, favoriser les innovations à destination des seniors non dépendants, s'assurer que les premiers bénéficiaires de ces nouveaux services pourront en profiter (améliorer le pouvoir d'achat des retraités, réduire la fracture numérique...).

Certains de ces axes de travail ont déjà trouvé leur traduction concrète sur le terrain, avec notamment le lancement des Open Lab¹. Ces événements réunissent entrepreneurs et seniors qui, ensemble, créent et testent les innovations de demain.

1. Laboratoires ouverts.

CONNAISSEZ-VOUS... LA SILVER VALLEY

La Silver Valley est un groupe de travail qui réunit les acteurs de la Silver Economy. Ensemble, ils contribuent au développement de projets d'innovation et à la mise en place de partenariats commerciaux et industriels visant à répondre aux besoins et aux usages des personnes âgées et de leurs proches.



EHPAD

LES RÉSIDENTS RECOURENT À LEUR ÉPARGNE POUR FINANCER LEUR PRISE EN CHARGE

34 % des personnes âgées qui vivent en Ehpads reconnaissent avoir déjà puisé dans leur épargne pour financer leur prise en charge au sein de ces établissements. Tel est le constat dressé par une étude de la Drees¹ publiée fin 2018. Ainsi, une fois les aides publiques déduites, le reste à charge des résidents varie entre 1730 euros et 2420 euros selon le statut de leur Ehpad (public, privé à but lucratif ou privé à but non lucratif). Une somme bien supérieure aux 1389 euros² nets mensuels que touchent, en moyenne, les retraités français. Le soutien financier des proches et la vente de leur patrimoine immobilier figurent parmi les autres solutions citées pour financer la prise en charge en Ehpads.

1. Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques.
2. Source : « Les retraités et les retraites, édition 2018 », Drees

L'ÉVÈNEMENT

SUIVEZ LE FESTIVAL ODP AVEC LA CARAC



Pour la 5^e année, la Carac soutient le Festival ODP à Talence (33) du 7 au 9 juin.

À l'affiche

cette année, entre autres, Bob Sinclar, Eddy de Pretto, Gaëtan Roussel... Participez au grand concours du 95^e anniversaire de la Carac.

Inscrivez-vous vite sur le site web et la page Facebook de la Carac.

PLAN FAMILLE

QUOI DE NEUF EN 2019 ?

Dans le cadre du déploiement du plan famille, les conjoints et les enfants de militaires bénéficient, depuis le mois de janvier, des tarifs militaires SNCF, à savoir : 30 % de réduction sur le tarif loisirs (Intercités et TGV, hors Ouigo) et 25 % à 50 % de remise sur le tarif normal pour tous les autres trains.

Par ailleurs, dès le mois d'avril, la carte famille sera progressivement remplacée par une carte individuelle. Chaque membre de la famille disposera ainsi de sa propre carte lui permettant de voyager seul au tarif famille militaire.

L'EXPOSITION

« La guerre d'Algérie. Histoire commune, mémoires partagées ? »

En plus des 23 panneaux d'origine, cette exposition pédagogique de l'ONACVG se compose désormais de 9 vidéos. Dans ces films courts, historiens de renom et témoins du conflit prennent la parole pour présenter, de manière concrète, les différentes forces en présence : mouvement national algérien, insoumis, harkis, Organisation armée secrète, Français d'Algérie... Ce volet numérique s'accompagne également d'outils à destination des enseignants : mallette pédagogique, journées de formation et organisation d'interventions dans les collèges et lycées. **En savoir plus : www.onac-vg.fr**
Retrouver ces vidéos sur la chaîne Youtube de l'ONACVG !

LE FILM



« La dernière d'entre elles » La Fondation d'entreprise Carac soutient la réalisation du film « La dernière d'entre elles » produit par les Films de l'œil sauvage. Réalisé grâce à une série de récits et témoignages d'un groupe de femmes rescapées d'Auschwitz, le film a pour objectif de leur rendre hommage. « La dernière d'entre elles » est sélectionné au Festival Crossing Europe 2019 (Linz, Autriche). **Il est diffusé le 29 avril sur France 3 Nouvelle-Aquitaine.**

CARAC à vos côtés

L'ART : UN INVESTISSEMENT COMME LES AUTRES ?

Le marché de l'art fascine autant qu'il intimide. **Véritable passion pour les uns, gisement de placements rentables pour d'autres, c'est avant tout un univers complexe où les repères sont fluctuants.** Découvrez les conseils de deux spécialistes.

Cent cinquante-sept millions de dollars pour un Modigliani, 115 millions pour un Picasso, 90,3 millions pour un David Hockney... les plus beaux coups de marteau de 2018 ont de quoi donner le tournis. Et ce ne sont pas quelques envolées d'enchères isolées : 2018 a été un très bon cru pour le marché de l'art, avec des chiffres d'affaires records pour les leaders du secteur : Christie's (7 milliards de dollars) et Sotheby's (6,3 milliards de dollars).

UN MARCHÉ PLUS ACCESSIBLE QU'ON NE LE CROIT

Éminemment réjouissants pour les vendeurs, ces résultats impressionnants sont aussi de nature à intimider Monsieur Tout-le-monde, qui pourrait être amené à croire que les clés du marché de l'art sont détenues par une petite élite très fortunée aux connaissances pointues... « Mais ce n'est pas le cas, indique Émilie Villette, directrice du développement de Christie's.

Le prix moyen des adjudications lors de nos ventes en salle en France est autour de 40 000 euros. Il s'établit à environ 7 500 euros pour nos ventes 100 % en ligne proposées sur notre site Internet. On peut même s'offrir des œuvres de grands maîtres pour moins de 100 000 euros : nous avons déjà vu partir de beaux dessins de Géricault à 30 000 euros. » Et si notre cœur penche plus vers l'art contemporain que vers les maîtres classiques ? Bonne nouvelle également : si certaines signatures tutoient les sommets – Peter Doig, Richard Prince, Damien Hirst... –

“La meilleure façon d'aborder l'art est de ne pas en avoir peur.”

Sonia Rameau
Fondatrice de la galerie
Artistics.

« quelques milliers d'euros peuvent suffire pour acheter des œuvres de grande qualité avec lesquelles on aura plaisir à vivre pendant de longues années », affirme Sonia Rameau, fondatrice de la galerie en ligne Artistics, qui propose un vaste catalogue de 1 500 œuvres contemporaines, dont les prix varient de 500 à 95 000 euros, avec une moyenne de 4 200 euros par vente.

UN PLACEMENT TANGIBLE, FISCALEMENT ATTRACTIF, POTENTIELLEMENT RENTABLE...

Ce grand écart un rien mystérieux entre belles pièces accessibles, qui pourraient prendre de la valeur, et cotations stratosphériques, qui sont toutes parties de rien un jour, est de nature à entretenir l'intérêt de ceux qui rêvent de rentabilité maximale comme de ceux qui sont juste à la recherche d'un levier de diversification patrimoniale efficace. Mais reste à savoir si l'achat d'œuvres artistiques est un placement comme les autres... Sur le papier, investir dans l'art présente trois atouts de taille. ...

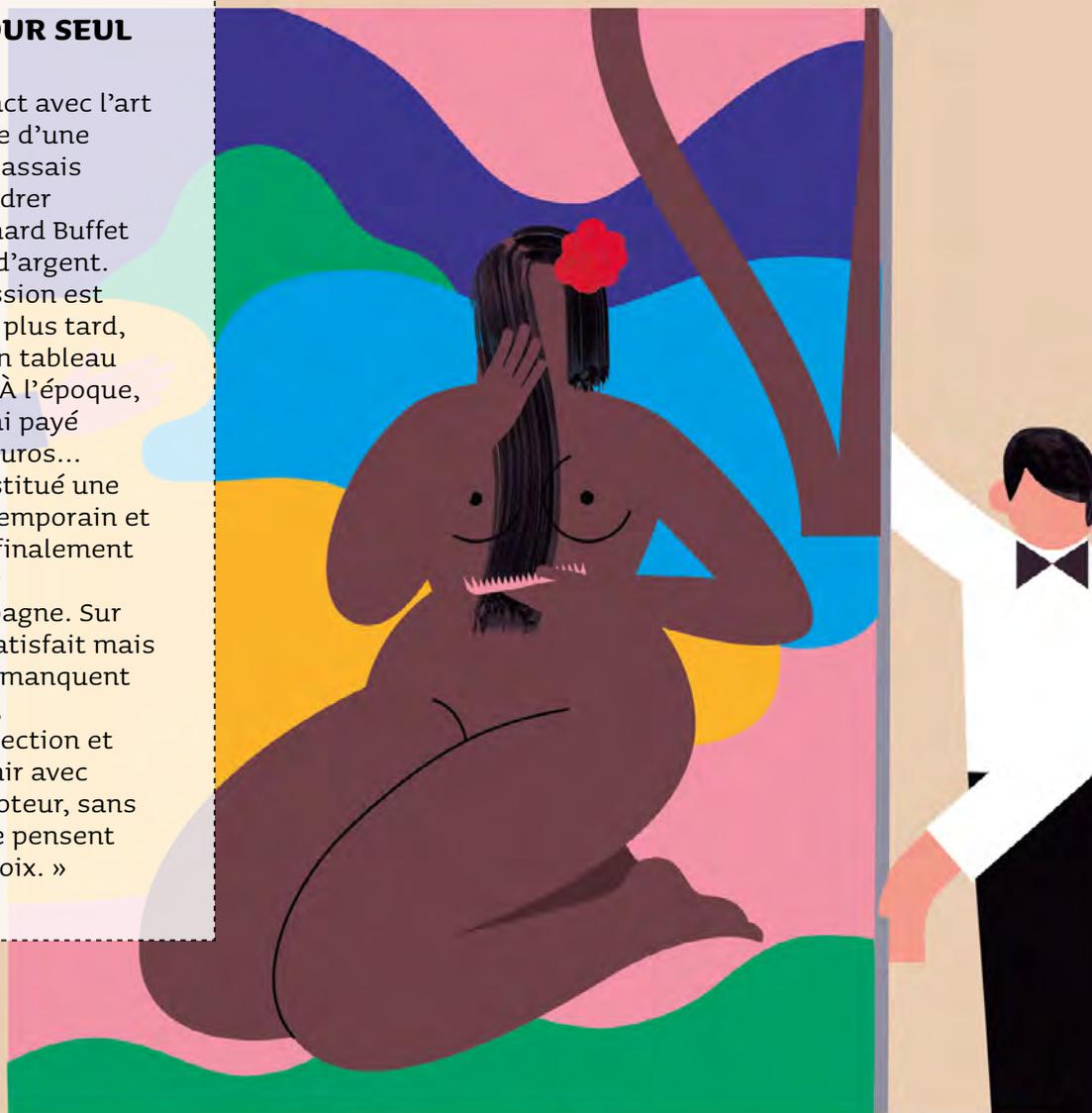
TÉMOIGNAGE



JEAN-BAPTISTE DANET
Investisseur

« LA PASSION POUR SEUL MOTEUR »

« Mon premier contact avec l'art a eu lieu dans la cave d'une célèbre galerie : j'y passais mes journées à encadrer des tableaux de Bernard Buffet pour gagner un peu d'argent. Mais la véritable passion est née bien des années plus tard, lorsque j'ai acheté un tableau de Daniel Baugeste. À l'époque, je me souviens, je l'ai payé l'équivalent de 450 euros... Par la suite, j'ai constitué une collection d'art contemporain et de design... que j'ai finalement vendue pour acheter une maison de campagne. Sur le moment, j'étais satisfait mais certaines pièces me manquent encore ! Aujourd'hui, j'ai une nouvelle collection et je continue à l'enrichir avec passion pour seul moteur, sans me soucier de ce que pensent les autres de mes choix. »





© iStock

ANALYSE



SONIA RAMEAU
Fondatrice et présidente d'Artistics.com
Investir dans l'art sur Internet

« Acheter une sculpture, une photo ou un tableau sans l'avoir vu "en vrai" ? Le pari semblait des plus audacieux il y a quelques années. Aujourd'hui, cette option séduit de plus en plus de passionnés, car l'offre est pléthorique et les prix sont souvent plus accessibles que dans les circuits "physiques". Le marché de l'art en ligne est en pleine croissance, attirant un public nouveau, plutôt plus jeune, plus international et moins urbain que les acheteurs d'art classiques. Il se structure autour de nombreux acteurs : des galeries online comme Artistics, des plateformes géantes comme Artsy, Artnet ou 1stdibs et des grandes maisons ayant pignon sur rue qui souhaitent diversifier leurs canaux de diffusion. Mais, pour autant, c'est un marché qui doit encore gagner en maturité et en transparence, ce qui implique d'être très vigilant avant de succomber à un coup de cœur. Mon conseil : n'achetez que sur les sites offrant une information transparente sur l'œuvre et l'artiste, qui permettent de bien visualiser l'œuvre (à défaut, n'hésitez pas à demander des photos supplémentaires) et qui fournissent les garanties nécessaires : certificat d'authenticité, assurance livraison et possibilité de retour. »

... Le premier est le caractère tangible du placement, particulièrement recherché par le grand public depuis la crise. Le deuxième est une fiscalité attractive. De fait, les œuvres d'art n'entrent pas dans le calcul de l'impôt sur la fortune immobilière (tout comme elles n'entraient pas dans celui de l'ISF). Par ailleurs, à la revente, les plus-values seront soit soumises à une taxe forfaitaire correspondant à 6,5 % du prix de vente, soit imposées au régime général de 36,2 % de la plus-value¹. Enfin le troisième avantage réside dans des perspectives de rentabilité séduisantes. Leader mondial de la cotation des œuvres d'art, Artprice a ainsi calculé que le rendement d'une œuvre de 20 000 euros est en moyenne de 9 % par an et qu'il peut grimper à 12-15 % quand le palier de 100 000 euros est atteint.

... MAIS RISQUÉ ET VOLATILE !

Pour autant, ces caractéristiques ne suffisent pas à faire des œuvres d'art la classe d'actifs à privilégier ! « Je suis d'ailleurs convaincue que l'art n'est pas un

LE CHIFFRE

50 %

des lots sont achetés aux enchères pour moins de 1 200 euros.

Source : Artprice.

produit d'investissement au sens purement financier du terme, c'est essentiellement un bien patrimonial qui a une valeur financière », affirme Émilie Villette. Même écho chez Sonia Rameau, qui souligne également la volatilité importante du marché : « Si on veut vraiment acquérir une œuvre dans une optique de rentabilité, il faut vraiment être très aguerri aux fonctionnements du marché de l'art. Les repères sont friables et les effets de mode peuvent avoir des répercussions dramatiques sur la cote des artistes. C'est un choix très risqué ! »

UN PEU DE RAISON ET BEAUCOUP DE PASSION...

Mais alors, dans quelles conditions faut-il acheter ? « Je pense que l'acquisition d'une œuvre d'art est d'abord une affaire de désir, de plaisir et de curiosité,

poursuit Émilie Villette. Mais cela ne signifie pas qu'il faut acheter n'importe quoi, n'importe comment, surtout si l'on s'inscrit dans une vision patrimoniale. Il est toujours indispensable d'être vigilant sur l'adéquation entre la valeur de l'œuvre sur le marché et le prix auquel on l'achète ! » Et si l'on ne se sent pas à l'aise avec un marché difficile à appréhender, il est toujours possible de se faire accompagner par un professionnel : conseiller en patrimoine spécialisé, commissaire-priseur, galeriste... « La meilleure façon d'aborder l'art est de ne pas en avoir peur, conclut Sonia Rameau. Le mieux est de le voir comme un enrichissement intellectuel, émotionnel et esthétique qui vaut tous les investissements... » ●

1. Avec un abattement de 5 % par année de détention à compter de la seconde année, ce qui permet une exonération totale au bout de 22 ans.

EN PRATIQUE

6 conseils pour bien choisir son œuvre d'art

- **Renseignez-vous systématiquement sur la provenance de l'œuvre**, sur son état de conservation et sur l'identité du vendeur...
- **On vous propose un chef-d'œuvre d'un grand artiste à prix cassé ?**
Fuyez !
- **Si vous rêvez d'une œuvre d'un grand nom mais que votre bourse est modeste**, intéressez-vous aux dessins ou aux esquisses préparatoires.
- **Essayez de voir l'œuvre « en vrai »**. À défaut, n'hésitez pas à demander toutes les photos et renseignements nécessaires pour vous faire une idée précise de son aspect et de son encombrement.
- **Essayez avant d'adopter** (mais sans abuser). Certaines galeries proposent un remboursement et un retour à leurs frais en cas d'insatisfaction.
- **Préférez les œuvres « fraîches »**, c'est-à-dire qui n'ont pas récemment fait l'objet de ventes successives.



FERDINAND-VICTOR-EUGÈNE DELACROIX

Études d'un chat et de deux lions, avec deux études subsidiaires d'une tête de lion. Graphite, pinceau et lavis brun.

23,3 x 31,6 cm.

Estimation :
7 000-12 000 euros



APPEL À TÉMOIGNAGES
QUELLE RETRAITE POUR DEMAIN ? C'EST LE THÈME DU PROCHAIN DOSSIER ! QUE LA RETRAITE APPROCHE OU QUE VOUS VENIEZ D'ENTRER DANS LA VIE ACTIVE... FAITES-NOUS PART DE VOTRE RÉFLEXION SUR LE SUJET.

magazine@carac.fr

JEAN DEYDIER,
FONDATEUR ET DIRECTEUR D'EMMAÛS
CONNECT ET WETECHCARE

“L'ÉGALITÉ DES CHANCES PASSE AUJOURD'HUI PAR L'ÉGALITÉ DEVANT LE NUMÉRIQUE”



LE CHIFFRE

40%

des Français ne se disent pas autonomes dans leurs usages numériques.

Or 75 % des emplois nécessitent aujourd'hui la maîtrise de compétences numériques.

EMMAÛS CONNECT

Emmaüs Connect est une association du mouvement Emmaüs qui a pour but d'aider les personnes les plus démunies à profiter des opportunités du numérique, à travers

l'insertion sociale et professionnelle.

Présente dans les villes d'Antony, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Paris, Roubaix, Saint-Denis et Strasbourg, elle a déjà accompagné 37 000 personnes depuis sa création, en 2013.

Proposer l'accès à l'équipement informatique et à l'accompagnement pédagogique à un tarif solidaire : c'est l'engagement d'Emmaüs Connect à destination des personnes en difficulté numérique. Entretien avec son directeur, Jean Deydier.

” Qu'est-ce que la fracture numérique ?

JEAN DEYDIER : C'est lorsqu'on ne peut pas profiter des bénéfices du numérique et, pire, que l'on en subit les contraintes en n'étant pas en mesure de répondre aux interactions qu'il implique dans nos vies quotidiennes. La dématérialisation s'accélère, en particulier du côté des organismes publics à vocation sociale (accès aux droits, à l'emploi, aux soins...); et si l'on n'est pas équipé ou pas formé, on entre dans une situation potentielle d'exclusion. Exactement l'inverse de ce que devrait être le numérique, à savoir un vecteur d'autonomie et même un accélérateur d'insertion.

” Pourquoi est-il essentiel de favoriser le déploiement numérique sur l'ensemble du territoire ?

J.D. : Parce qu'il est de plus en plus difficile de vivre sans - et que ce sera bientôt impossible. Dès lors, le numérique devient essentiel par sa dimension sociale, mais aussi économique - comparez

les performances économiques d'une entreprise avec ou sans appui numérique, c'est sans commune mesure - et même, républicaine : l'égalité des chances passe aujourd'hui par l'égalité devant le numérique.

” Comment Emmaüs contribue-t-il à l'inclusion numérique des plus démunis ?

J.D. : Nous proposons divers services visant à garantir l'accès à un « bagage numérique minimum » pour tous. D'abord, nous accompagnons en direct les bénéficiaires en leur proposant une offre d'accès solidaire à Internet et à l'équipement. Nous leur proposons aussi différents formats d'ateliers gratuits pour s'initier pas à pas aux usages. Par ailleurs, nous proposons aussi des services pour les professionnels du secteur social. Nous avons un catalogue de formations, un centre de ressources en ligne accessible sur le site www.lesbonsclics.fr.

PLUS D'INFORMATIONS SUR
EMMAUS-CONNECT.ORG ET LESBONSCLICS.FR

ZOOM SUR LA CLAUSE BÉNÉFICIAIRE

Encore trop méconnue des épargnants, la clause bénéficiaire est pourtant un élément essentiel d'un contrat d'assurance vie. **Définition, conseil, enjeu... Carac mag fait le point.**



De quoi parle-t-on ?

La clause bénéficiaire vous permet de désigner la ou les personnes qui toucheront, en cas de décès, le capital de votre assurance vie, et ce dans un cadre fiscal avantageux.



Bon à savoir !

Vous pouvez mettre à jour cette clause tout au long de la vie de votre contrat. N'hésitez pas à contacter votre conseiller mutualiste Carac pour vous accompagner dans cette démarche.



2 types de clause

- **La clause standard**, qui suit l'ordre successoral classique. Lorsque vous souscrivez un contrat d'assurance vie, la Carac vous propose plusieurs modèles pré-rédigés. Il vous faut alors sélectionner la clause standard type qui correspond à votre volonté.
- **La clause libre**, au moyen de laquelle vous pouvez désigner le ou les bénéficiaires de votre choix dans l'ordre que vous souhaitez.



Rédiger sa clause libre, mode d'emploi

1. Indiquez les nom, prénom(s), date et lieu de naissance du ou des bénéficiaires.
2. Précisez clairement la répartition du capital (en pourcentage par exemple) entre chacun de vos ayants droit.
3. Pensez au prédécès des bénéficiaires : pour chaque bénéficiaire désigné, pensez à rajouter la formule « vivants ou représentés ».

Clause bien rédigée, contrat bien réglé



La clause bénéficiaire doit être rédigée de manière claire et concise pour ne pas être sujette à interprétation. En effet, si elle s'avérait « non applicable », le capital pourrait être réintégré dans la succession et ainsi sortir du cadre fiscal avantageux de l'assurance vie.

En outre, dès qu'il est informé du décès du titulaire du contrat, l'assureur a dix ans pour trouver et contacter les bénéficiaires de l'assurance vie. Au terme de ce délai, si ces derniers n'ont toujours pas été identifiés, les fonds sont transférés à la Caisse des dépôts et consignations.



DANS CHAQUE NUMÉRO, L'UN DE NOS CONSEILLERS VOUS DIT TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA RÉGLEMENTATION, LES CONTRATS, ETC.



DES QUESTIONS ?
POSEZ-LES À VOTRE CONSEILLER, VOTRE INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ, AU N° CRISTAL 0 969 32 50 50 (APPEL NON SURTAXÉ) OU VIA VOTRE ESPACE ADHÉRENT

“N’hésitez pas à vous créer un profil dans l’espace adhérent afin de faciliter le traitement de votre requête.”

En tant que responsable assistance et support fonctionnel réseau, je recense toutes les sollicitations et m’assure qu’elles sont traitées

de A à Z. Pour y parvenir, j’utilise le logiciel Ambre, qui centralise toutes les demandes formulées par nos adhérents via le site Internet ou par mail, téléphone et même par courrier. Dans un premier temps, j’accuse réception de la requête dans un délai de dix jours. Ce premier contact est essentiel : il montre que la Carac a bien pris connaissance de votre message et qu’elle est mobilisée pour y répondre dans les meilleurs délais.

Ensuite, je transmets le dossier au service compétent : gestion, réseau commercial, juridique.

Soit mes collègues me fournissent les éléments techniques et je me charge de répondre à l’adhérent. Soit ils s’emparent du dossier et contactent directement la personne concernée. Dans tous les cas, nous travaillons en étroite collaboration pour que la solution soit trouvée au maximum deux mois après réception de la requête.

Ce délai nous est imposé par l’Autorité de contrôle prudentiel. Il ne signifie pas que nous ne traitons pas immédiatement les requêtes.

Bien au contraire. Il nous laisse simplement le temps de dénouer les situations les plus complexes. Dans les faits, nous mettons tout en œuvre pour respecter cette échéance. Ainsi, depuis fin 2018, des gestionnaires sont dédiés à la prise en charge de ces demandes. Nous menons également un audit interne afin d’optimiser davantage notre organisation. L’enjeu ? Être en mesure d’apporter une solution à tous nos adhérents en moins de deux mois. ●

 PLUS D’INFORMATIONS SUR CARAC.FR ET SUR VOTRE ESPACE ADHÉRENT.

carac à vos côtés

UNE REQUÊTE ? LA CARAC VOUS RÉPOND

Vous avez signalé un changement de situation qui n’a pas été pris en compte ? Le versement de votre capital a pris du retard ? Quel que soit l’objet de votre question, quel que soit le canal par lequel vous nous l’adressez, la Carac se chargera de vous répondre. Comment ? Dans quel délai ? **Éléments de réponse avec Christine Le Gallic, responsable assistance et support fonctionnel réseau.**

LE TRAITEMENT DE LA REQUÊTE



Réception
de la demande



Sous 10 jours :
envoi d’un accusé
réception



Résolution du problème
en lien avec le service
concerné



Au maximum deux mois
après la demande,
la situation de l’adhérent
est résolue.

ENTRAIDE FAMILIALE : LES FRANÇAIS CONTINUENT À DONNER

Pour la 4^e année, la Carac publie le baromètre de l'entraide familiale, réalisé avec OpinionWay¹. Focus sur les premiers résultats de cette étude.

73 %

des Français déclarent avoir peur de l'avenir, 1 point de moins qu'en 2017 (74 %). Pourtant, ils sont de plus en plus nombreux à se considérer touchés par la crise : 62 % contre 55 % en 2018.



85 %

d'entre eux considèrent que l'aide familiale est une évidence. 7 Français sur 10 ont ainsi déjà apporté une aide financière à un membre de leur famille.



149 €

C'est le montant donné en moyenne chaque mois par les Français aux personnes aidées. Une somme qui s'élève à 184 € par mois pour les enfants.



56 %

des aides sont données sous forme d'argent. Viennent aussi les cadeaux (42 %), les achats alimentaires (30 %) et les achats de vêtements (25 %).

1 Français sur 3 épargne pour aider ses proches. Avec des motivations diverses, dont :



Financer les études supérieures de leurs enfants
59 %



Financer le permis de conduire de leurs enfants
50 %



Financer le premier achat immobilier de leurs enfants
42 %

1. Étude menée du 28 février au 12 mars 2019, auprès de 1 000 personnes entre 18 et 75 ans, issues d'un échantillon national représentatif de la population française selon la méthode des quotas. Elles ont répondu à un questionnaire auto-administré en ligne (système CAWI - Computer Assisted Web Interview).

CARAC À LA UNE

Congrès de l'UNAPEI

À Lyon, Claude Tarall interviendra lors d'une table ronde et la Carac sera représentée sur son stand du 23 au 25 mai 2019, pour le 59^e Congrès de l'UNAPEI.

Festival de l'ODP

Du 7 au 9 juin 2019, la Carac est mécène du festival de l'Œuvre des pupilles, qui aura lieu à Talence. Entre autres artistes : Bob Sinclar, Eddy de Pretto...

Assemblée générale de la Carac

Le 20 juin 2019, les délégués de la Carac se réuniront à l'Assemblée générale.

Rendez-vous d'avenir

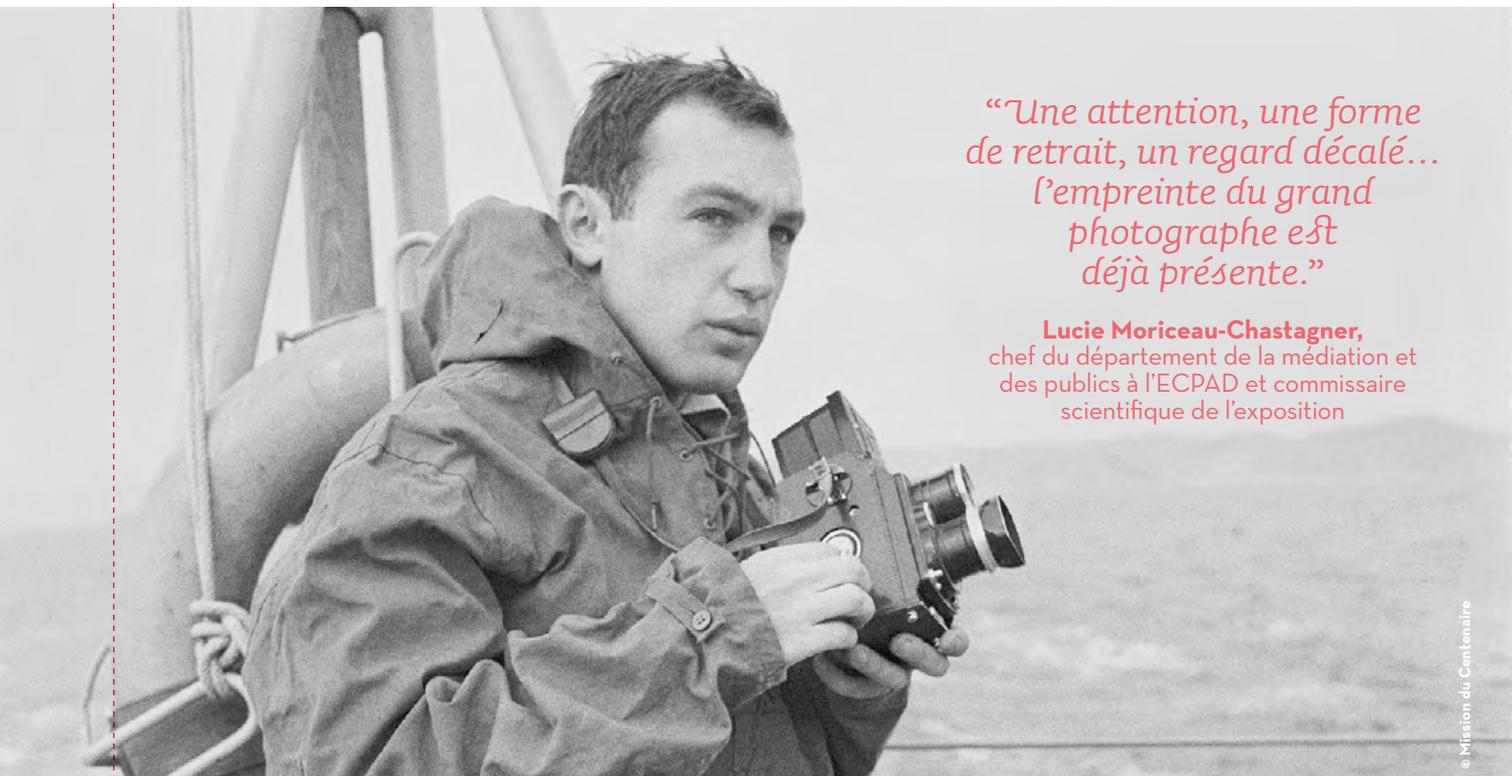
À l'occasion des 95 ans de la Carac, des rencontres entre adhérents et futurs adhérents seront organisées. Le premier rendez-vous d'avenir aura lieu le 20 mai à Lyon.

Étude sur les aidants

À l'occasion de la journée des aidants, nous dévoilerons les résultats de l'étude sur les aidants accompagnant les personnes en situation de handicap. Rendez-vous dans le prochain numéro.

Relevés de compte

Les relevés de compte de vos garanties Carac sont en cours de préparation et vous seront adressés par courrier très prochainement. Merci pour votre patience. Ils seront également consultables dans votre espace adhérent, dans le bloc « Vos documents » de la page d'accueil ainsi que dans la page détail de chacune de vos garanties. Pour toute question, vous pourrez contacter votre conseiller par téléphone ou à partir de votre espace personnel depuis la rubrique « Vos contacts ».



“Une attention, une forme de retrait, un regard décalé... l’empreinte du grand photographe est déjà présente.”

Lucie Moriceau-Chastagner, chef du département de la médiation et des publics à l’ECPAD et commissaire scientifique de l’exposition

© Mission du Centenaire

INSPIRATION

UN PHOTOGRAPHE MILITAIRE QUI AVAIT POUR NOM DEPARDON...

Une exposition « événement », soutenue par la Fondation d’entreprise Carac, s’ouvre au mois de mai à Toulon puis à Paris à l’automne. Elle présente des images inédites du **photographe-cinéaste Raymond Depardon, prises lors de son service militaire...** S’y dévoilent une facette inconnue de l’artiste, et un pan de la société française après la guerre d’Algérie.

Les villages et les paysans, les stars et les présidents, les fêtes et la misère : les images de Raymond Depardon, qui photographie les quatre coins de la planète depuis cinq décennies, montrent tout cela. Mais pas seulement : le célèbre photographe-cinéaste a aussi eu une période militaire. En 1962, au moment de faire son service, le jeune homme, pigiste pour une agence photo, demande à intégrer la rédaction parisienne de *Terre-Air-Mer* (TAM), le nouveau magazine de l’armée (encadré). Il va alors parcourir le pays muni d’un Rolleiflex grand angle... « Pour TAM, Raymond Depardon a pris quelque 2 500 clichés. Cent trente sont parus, dont 9 en une », explique Lucie Moriceau-Chastagner, chef du département de la médiation et des publics à l’ECPAD¹. C’est elle qui, en 2014, a redécouvert avec le réalisateur Laurent Roth les précieux clichés : « Un fonds incroyable, qui n’a jamais été montré ! » Elle a donc l’idée de monter une exposition. Pour retrouver toutes les photos signées « Depardon » – mais aussi « Raymond Arva » ou « Alain Gouédard », ses pseudonymes de l’époque –, elle fouille parmi les centaines de milliers de photographies

LE CHIFFRE

51

reportages réalisés
par Depardon pour TAM
entre les étés 1962 et 1963.

L'EXPO
EN PRATIQUE

« RAYMOND DEPARDON :
1962-1963, PHOTOGRAPHE
MILITAIRE » :

• Musée national de la marine
de Toulon, du 17 mai au
31 décembre 2019.

www.musee-marine.fr/toulon

• École du Val-de-Grâce, Musée
du Service de santé des
armées à Paris, du 1^{er} octobre
2019 au 30 janvier 2020.

[www.ecole-valdegrace.sante.
defense.gouv.fr/](http://www.ecole-valdegrace.sante.defense.gouv.fr/)

Le catalogue d'exposition,
coédité par Gallimard
et le ministère des Armées,
est disponible en librairies
à partir du 16 mai.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le magazine des Forces armées françaises Terre-Air-Mer paraît deux fois par mois de 1962 à 1987. Cette publication de 73 pages, distribuée dans les casernes, sur abonnement et en kiosques, faisait travailler une cinquantaine de personnes. Sorte de Paris Match militaire de l'époque, il comprend des articles sur les actualités militaires, mais aussi des rubriques arts, culture... Au lendemain de la guerre d'Algérie, il illustre le changement de communication du ministère des Armées, qui souhaite instaurer un nouveau rapport avec la société civile et ses appelés.



issues de la photothèque de TAM. Lucie mène également des recherches dans les archives de la revue, conservées au Service historique de la défense à Vincennes. « Un travail de bénédictin qui a pris trois ans », commente-t-elle.

LA PHOTOGRAPHIE D'UNE ÉPOQUE

L'exposition, coorganisée par la Délégation au patrimoine, à la mémoire et aux archives du ministère des Armées, l'ECPAD, le Musée national de la marine et l'École du Val-de-Grâce-Service de santé des armées, présente donc une centaine de clichés. « On y découvre une facette de Depardon que l'on ne connaît pas, même si son empreinte est déjà présente. C'est aussi l'histoire de la revue et le récit d'une époque, celle des années 1960. » Car le visiteur parcourt aussi des témoignages audiovisuels et documents

d'archives, qui contribuent à transmettre la mémoire d'un pan de l'histoire de France et de l'Armée. C'est ce qui a suscité le soutien financier de la Fondation d'entreprise Carac, en même temps que le caractère exceptionnel de l'événement. Cette double exposition vaut le déplacement, allez-y ! ●

1. Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense

“SE REGARDER, SE SOURIRE, S'APPRIVOISER, S'AIMER”

MARTINE BLANLŒIL, COORDINATRICE DES BÉNÉVOLES AU SEIN DE L'ASSOCIATION MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE.

Martine Blanlœil est très investie au sein de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque. Avec son mari, elle accueille de jeunes enfants, originaires de pays défavorisés, atteints de malformations cardiaques qui viennent se faire opérer en France. Elle est également coordinatrice des bénévoles. À ce titre, elle participe à leur recrutement et les sollicite lorsque les permanents de l'association ont besoin d'aide.

« Pour mener à bien notre engagement, il faut être clair dès le départ : nous sommes famille d'accueil. Nous prenons soin des enfants le temps de leur séjour en France. Nous ne les adoptons pas. Ainsi, lorsqu'ils rentrent chez eux, la séparation est difficile mais supportable. »

« Se regarder, se sourire, s'apprivoiser, s'aimer. Voilà comment je résume ma relation avec les enfants que j'accueille. »

« À notre échelle, nous aidons les enfants à se libérer du carcan de la maladie. Nous leur rendons leur joie de vivre. De retour chez eux, ils pourront jouer, courir, aller à l'école. »

« En tant que coordinatrice, je veille à ce que l'ambiance reste conviviale. Lorsqu'ils participent à un événement caritatif, les bénévoles doivent passer un bon moment ! »



e DR

BIOGRAPHIE

Septembre 2003

Passé l'entretien pour **devenir famille d'accueil**.

Mai 2004

Accueille son premier enfant.

2009

Création du parrainage scolaire, qui permet aux enfants soignés d'accéder à l'éducation.

2011

Deviens **coordinatrice de Mécénat Chirurgie Cardiaque**.



VOUS AUSSI VOUS ÊTES ENGAGÉ ?
TÉMOIGNEZ !
MAGAZINE@CARAC.FR