



# Inspiration

Au quotidien, la CARAC fait vivre ses valeurs mutualistes sur le terrain.

Chaque jour, élus et collaborateurs se mobilisent pour faire rayonner la marque CARAC. À travers de nombreuses actions solidaires et de mécénat, ce collectif engagé élargit le champ des possibles en soutenant des initiatives en phase avec les mêmes valeurs mutualistes.

## Un collectif engagé au quotidien

Les 19 et 20 juin, la CARAC a réuni son collectif d'élus et de salariés pour célébrer ses 100 ans à Caen. Au programme : une soirée festive et conviviale suivie d'une convention où la nouvelle identité de la marque a été notamment révélée, avec la diffusion en avant première du film publicitaire « Cœurs Battants ». À 100 ans, la CARAC réunit un collectif engagé et mobilisé pour faire vivre, sur le terrain au quotidien, ses valeurs mutualistes.



Cérémonie d'hommage aux anciens combattants, à l'occasion du centenaire de la CARAC.

### Un temps fort à Caen pour célébrer les 100 ans

En juin 2024, élus et salariés se sont réunis à Caen afin de rendre hommage à toutes celles et tous ceux qui ont écrit l'histoire de la CARAC. La grande histoire d'abord, celle des origines dans la reconstruction de l'après-première guerre et l'engagement courageux des combattants et de leur famille. La petite histoire ensuite, tout aussi importante, qui voit au quotidien élus et salariés œuvrer pour valoriser, enrichir et faire perdurer les valeurs séculaires de la mutuelle. Le centenaire s'est ouvert sur une cérémonie en hommage aux anciens combattants. Celle-ci s'est tenue au Mémorial dédié aux morts pour la France dans les conflits d'après 1945, au parc Claude-Decaen, en présence notamment de Pierre Lara et de Michel Andignac, du Général (2s) Bruno Cuche, ancien chef d'état-major de l'Armée de Terre, mais également des salariés et des élus de la CARAC, des cadets de la gendarmerie du Calvados et des portedrapeaux issus de plusieurs associations patriotiques.



Les trois journées de célébration du centenaire ont été exceptionnelles en raison de l'émotion ressentie par chacun et du sentiment de cohésion qu'elles ont suscité.

Pierre Lara  
— Président



Tous les salariés et élus se sont ensuite retrouvés pour une soirée organisée au Centre des Congrès de Caen. Ponctué de surprises, cet événement festif et convivial a permis de nombreux et riches échanges.

Le lendemain matin, tous les participants ont assisté à la Convention d'entreprise. Lors de ce temps fort a été dévoilée la nouvelle identité visuelle de la CARAC ainsi que son film publicitaire. Parmi les sujets abordés : la Mutuelle à mission, l'activité commerciale, l'innovation technologique, l'ouverture du modèle, ou encore la Fondation d'entreprise Carac, sans oublier des coups de projecteurs sur plusieurs parcours emblématiques d'élus et de salariés : autant de thématiques qui avaient pour point commun la mise en œuvre et la valorisation de l'esprit de la mutuelle.

L'après-midi, un nouveau temps convivial a été proposé aux salariés, invités à participer à une activité ludique qui leur a permis de découvrir la ville de Caen.

En parallèle, les élus se sont retrouvés en Assemblée générale. Le Conseil d'administration a été partiellement renouvelé. Les administrateurs, réunis à huis clos, le lendemain matin, ont réélu Pierre Lara au titre de Président, ainsi que Christophe Bayard et Isabelle Conti aux titres de Vice-président et Vice-présidente. Une gouvernance qui s'inscrit dans la continuité de ce que nous construisons depuis plusieurs années, en collaboration avec, Michel Andignac, notre Directeur général.



Convention du centenaire de la CARAC à Caen, en présence des salariés et des élus.



### UN LIVRE POUR CÉLÉBRER LES 100 ANS

Pour marquer son centenaire, la CARAC a édité un livre original qui met en lumière cent portraits ayant contribué à son histoire. Une sélection non exhaustive qui présente des photographies et des témoignages d'hier et d'aujourd'hui. Élus, salariés, partenaires et fondateurs interviennent tout au long des pages, graphiquement reliés par un fil rouge composé de chiffres et de mots clés, symbolisant à la fois le passage du temps et la permanence des valeurs de la mutuelle. Un livre qui mêle la grande et la petite histoire de la CARAC, de 1924 à 2024.

## Pour ses 100 ans, la Carac lance « Cœurs battants », son film publicitaire et révèle son nouveau territoire identitaire

Réalisé pour les 100 ans de la CARAC, « Cœurs battants », diffusé tout au long de 2024 au cinéma et à la télévision, fait vivre les valeurs de la CARAC et son engagement en faveur du lien intergénérationnel. Ce film révèle aussi la nouvelle identité de marque de la CARAC et sa signature : « Engagés pour l'avenir de votre patrimoine ».



### L'expression de l'identité CARAC, quelques marqueurs forts

La nouvelle identité visuelle de la CARAC répond à trois enjeux majeurs : moderniser la marque, renforcer son émergence et sa visibilité dans un environnement très concurrentiel, et enfin affirmer son statut de groupe. Désormais décliné dans une palette au ton miel, le logo 2024 marque aussi la nouvelle étape de croissance que traverse la CARAC, désormais groupe prudentiel. Le symbole de l'arbre est quant à lui conservé, afin de créer une continuité avec les valeurs de protection, de croissance et de rayonnement, défendues depuis toujours par la CARAC.

### EN COMPLÉMENT DE LA TÉLÉVISION, DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EN PRESSE ÉCRITE ET RADIO

Tout au long de 2024, la CARAC a pris la parole dans les médias pour célébrer son 100<sup>e</sup> anniversaire. À la télévision, au cinéma, en presse écrite et en radio (Radio France, Skyrock PLM...), la CARAC a mené plusieurs campagnes pour valoriser l'offre CARAC et renforcer la notoriété de sa marque auprès du grand public, de ses adhérents et prospects.



La nouvelle identité CARAC retient plusieurs marqueurs forts qui incarnent la personnalité de notre marque. Notre logo place l'arbre de vie en élément clé, symbole de protection, de proximité, de croissance et de rayonnement. Le choix de la couleur miel, chaleureuse, énergique et moderne symbolise l'ancrage dans la vie, préalable au développement et favorable à la performance. La signature « Engagés pour l'avenir de votre patrimoine » résume l'engagement et la mission de la CARAC qui prend soin et protège ses adhérents et leurs proches avec des solutions financières d'épargne et de retraite qui garantissent le lien intergénérationnel.

**Isabelle Genest**  
— Directrice de la Communication et du Mécénat

## " CŒURS BATTANTS "

Un film : une belle histoire de vies, de transmission, de patrimoine et de liens.

« Engagés pour l'avenir de votre patrimoine », signature de la CARAC, est aussi le message clé d'un film qui raconte une histoire de famille, au fil des générations. Émouvant et authentique, ce récit de transmission rappelle l'importance des liens, de l'affection et de la solidarité. La CARAC prend soin et protège ses adhérents et leurs proches, à chaque étape de vie, avec des solutions financières qui garantissent le lien intergénérationnel. Acteur engagé avec passion, « La CARAC se bat pour vous » comme le rappellent les derniers mots du film.

Les 100 ans de la CARAC marquent une étape très importante. Ce film emblématique rend hommage à tous ceux qui ont bâti notre mutuelle au fil du temps. Bienveillant et lumineux, il raconte une belle histoire humaine, au travers d'une succession de vies.

**Michel Andignac**  
— Directeur général

Depuis son origine, notre mutuelle a su s'adapter à l'évolution de son environnement tout en restant fidèle à ses principes fondateurs. Ce film illustre la raison d'être de notre mutuelle : au quotidien la CARAC s'engage au bénéfice de ses adhérents.

**Pierre Lara**  
— Président

# Ressources humaines : une vision qui soutient le développement

La croissance 2024 de la CARAC a été soutenue par une vision RH alignée sur les perspectives de transformation. Au programme : une digitalisation des pratiques, de nombreux recrutements ciblés et un dialogue social renforcé.



## La CARAC accélère la digitalisation de ses pratiques RH

La mise en œuvre du SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) de la CARAC vise à proposer au salarié, à terme, un écosystème complet regroupant toutes les données liées à sa carrière, avec à la clé une meilleure lisibilité. « Cette autonomisation des collaborateurs va permettre de recentrer l'activité RH vers sa priorité : entretenir une relation de proximité auprès de tous nos salariés » indique Carole Germain Thill, Responsable Administration du Personnel.

Le projet SIRH a connu en 2024 une avancée majeure avec le déploiement d'un premier module facilitant la conduite et le suivi des EIA (entretiens individuels annuels) et des EP (entretiens professionnels). Dans ce cadre, un accompagnement dédié a été mis en œuvre par Mariame Sissoko, Responsable Développement des Ressources Humaines. Le dispositif comprenait une formation via webinaire proposée à tous les managers, avant et tout au long de la campagne 2024.



« Le déploiement du SIRH, au cœur d'Ambition 2030, est stratégique pour la CARAC. Dans le contexte actuel de croissance que nous vivons, réussir notre transformation digitale - pour nous doter des outils nécessaires - était un enjeu prioritaire. »

**Samir Katib**  
— Directeur des Ressources Humaines

## Un dialogue social renforcé

Parmi les exemples 2024 représentatifs de la vitalité du dialogue social à la CARAC, l'accord d'entreprise signé en février 2024 à l'issue des Négociations Annuelles obligatoires (NAO) a permis de nombreuses avancées significatives pour les salariés.

L'autre accord majeur de 2024 est relatif à l'intéressement et a notamment pour objectif la motivation des collaborateurs et la reconnaissance de l'effort collectif. « Deux nouveaux critères sont désormais pris en compte dans le calcul de l'intéressement : ils sont liés d'une part à la Mutuelle à mission, projet d'entreprise en lien avec les orientations stratégiques définies pour la CARAC, et d'autre part à la qualité de service et la satisfaction adhérents, en cohérence avec la démarche continue de la CARAC visant à améliorer ses services envers les adhérents » indique Vanessa Rustarazo, Responsable Ressources Humaines.

**11,95 €**

C'est la nouvelle valeur faciale des tickets restaurants depuis le 1<sup>er</sup> avril 2024, contre 9,80€ auparavant.

**12 mois**

Grâce au lissage des modalités sur le versement de la rémunération, celle-ci est désormais répartie sur 12 mois plutôt que sur 13,55 pour les nouveaux arrivants et les salariés avec une plus grande ancienneté qui en font la demande.

## Des recrutements ciblés pour accompagner la croissance

Afin de répondre aux exigences du projet Ambition 2030, la CARAC a procédé en 2024 à de nombreux recrutements qualifiés, notamment dans le but de renforcer son réseau commercial. Cet élan vise aussi à soutenir les ambitions de proximité et d'efficacité, tant opérationnelle que relationnelle, portées par la CARAC.

**560**

salariés au 31/12/2024

**152**

recrutements  
(dont 131 en CDI)

# Élus et salariés CARAC : un collectif en mouvement

À la CARAC, nos élus représentent nos adhérents, selon le principe démocratique « un Homme, une voix ». Pour rendre cet engagement concret, ils se mobilisent quotidiennement et au cœur de nos territoires aux côtés de nos équipes salariées. Des événements caritatifs, aux grands temps forts de notre mutuelle : ce collectif engagé ne cesse de se renforcer et de se mettre en mouvement !

## Des rendez-vous de proximité

Toute l'année, la CARAC organise des événements avec l'appui des Conseils de section. Pour répondre aux promesses de proximité et de solidarité, nos élus et nos salariés s'engagent en faveur de nos adhérents.

En 2024, le Tour des régions a réuni la Présidence, la Direction générale, nos élus et nos collaborateurs dans le cadre de moments conviviaux. Du 31 octobre au 22 novembre, entre Montpellier, Verdun, Nice et Rouen, l'édition 2024 a permis de renforcer nos liens collaboratifs, tout en célébrant les grandes avancées de notre mutuelle. Plusieurs sujets ont marqué ces rencontres itinérantes, dont la performance de notre modèle ainsi que la période électorale à venir.



Tour des Régions, Sud-Est 2024.

## Une médaille pour nos adhérents centenaires en 2024

En 2024, la CARAC a rendu hommage à ses adhérents, devenus centenaires cette année. Au sein des territoires, nos élus sont allés à la rencontre de nos adhérents centenaires pour leur offrir la médaille des 100 ans de la CARAC. Jean-Yves Direr, Président du Conseil de section Midi-Pyrénées / Languedoc-Roussillon, a souligné : « J'ai reçu les remerciements des enfants et des petits-enfants de nos centenaires, touchés par le geste sympathique de notre mutuelle. »



Grâce à cette volonté de coopérer et d'innover ensemble, notre mutuelle entretient un véritable esprit de corps et occupe un rôle moteur dans son secteur, depuis cent ans déjà ! Grâce à ses forces vives, la CARAC est pertinente jusque sur le terrain ! Et nous savons tous que c'est grâce à cet engagement, que de plus en plus d'adhérents la rejoignent chaque année.

Pierre Lara  
— Président

## PROJETS



Match de rugby Montauban-Biarritz, en faveur du Bleu de France.

### PARTENARIAT

#### Jouons collectif avec le Bleu de France

En 2024, la CARAC et le Bleu de France ont signé une convention de mécénat pour contribuer matériellement à « aider ceux qui restent ». Parmi les nombreuses actions réalisées : celle soutenue par les membres du Réseau Commercial de la CARAC en Occitanie. Grâce à leur proximité avec le Club de Rugby de Montauban, des maillots confectionnés pour le match qui opposait Montauban à Biarritz au mois de novembre, et portés par l'ensemble des joueurs lors de l'échauffement, ont été remis à l'ONaCVG (Office national des anciens combattants et des victimes de guerre) pour être vendus aux enchères au profit du Bleu de France.

### REMISE DE CHÈQUE

#### Faire vivre nos valeurs centenaires

Le 12 avril, la CARAC a remis un chèque de 1 000 euros à l'Adjudant-chef Tetavira, engagé dans une action de sensibilisation du syndrome post-traumatique, auprès du grand public. Lui-même victime de cette blessure de guerre, l'Adjudant-chef s'engage notamment à travers des courses de trail en région Alsace/Bourgogne/Franche-Comté. Cette dotation lui a été remise à l'agence CARAC de Colmar, notamment en présence des Vice-présidents de notre mutuelle, Isabelle Conti et Christophe Bayard.



Remise de chèque à l'Adjudant-chef Tetavira en présence des équipes CARAC.



Équipe CARAC engagée en faveur de l'ENDOrun.

### COURSE SOLIDAIRE

#### Faire avancer la recherche avec l'ENDOrun

Du 2 au 17 novembre 2024, plus de 70 collaborateurs de la CARAC ont relevé le défi de l'ENDOrun, une course solidaire en faveur de la lutte contre l'endométriose. Grâce à l'engagement des participants, l'association ENDOmind a pu reverser 50 000 euros à la recherche sur l'endométriose !

# Projets sociaux et solidaires : un soutien durable

Depuis plus de vingt ans, la CARAC agit pour l'épargne solidaire, un dispositif qui collecte des fonds destinés à soutenir six associations partenaires. Cet engagement sur la durée permet la réalisation de nombreux projets partenaires en lien avec la santé, l'éducation ou encore l'emploi.

En 2024, la CARAC a collecté 232 295 € au profit de six associations. Une somme qui résulte de la générosité des adhérents grâce aux adhésions et aux versements complémentaires réalisés sur les contrats solidaires, et de l'abondement de la société de gestion Tikehau Capital.

Autant de dons qui permettent aux associations partenaires de continuer d'œuvrer et de pérenniser leurs actions entreprises sur le terrain auprès des publics vulnérables, des enfants et des personnes à la recherche d'un emploi. La diversité des projets soutenus traduit en actes les valeurs de solidarité portées par la CARAC.

La collecte de l'épargne solidaire sur l'option Épargne des différents contrats CARAC a augmenté de +35 % en 2024 : un chiffre qui témoigne de l'engagement des adhérents, chaque année plus nombreux à choisir de dédier 1% de leur épargne à la cause qui leur tient à cœur.

## 232 295 €

montant total des fonds  
reversés en 2024



**APF France handicap**  
**34 338 €**

pour soutenir le programme APF Évasion. En 2024, plus de 500 personnes en situation de handicap ont ainsi pu participer à des temps de loisir, permettant par la même occasion à leurs proches aidants de bénéficier de temps de répit indispensables.



**Arc-En-Ciel**  
**45 952 €**

pour exaucer les vœux d'enfants malades, grâce aux actions de l'association Arc-En-Ciel qui a pour vocation de réaliser le rêve de jeunes patients atteints de cancer, myopathie, mucoviscidose ou maladies orphelines.



**Mécénat Chirurgie Cardiaque**  
**58 332 €**

pour accueillir cinq enfants défavorisés atteints de malformation cardiaque. Grâce aux dons, ces enfants venant du monde entier sont reçus à leur arrivée par une famille d'accueil et opérés peu après. Ils retrouvent ensuite leurs parents, transformés, guéris et prêts à vivre.



**ODP**  
**29 761 €**

pour aider l'association à offrir un soutien moral et financier à tous les enfants dont le parent sapeur-pompier est décédé, aux sapeurs-pompiers et à leur famille ainsi qu'aux jeunes et anciens sapeurs-pompiers qui peuvent se trouver dans la difficulté.



**Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC)**  
**33 918 €**

pour aider des personnes à retrouver le chemin de l'emploi, grâce à la méthode originale déployée depuis 1985 par SNC, qui a permis à 60 % des chercheurs d'emploi accompagnés de trouver une issue positive en fin d'accompagnement (sur les dix dernières années).



**Unapei**  
**29 994 €**

pour financer des campagnes en faveur de l'accessibilité, la citoyenneté, l'éducation, la santé, le travail et l'habitat. En 2024, les dons ont notamment permis le lancement de la campagne #UrgenceHandicap visant à interpeller les candidats aux élections européennes et législatives pour qu'ils fassent du handicap un sujet prioritaire.

## PROJETS



### MISSION LIBÉRATION

La CARAC est partenaire de la « Mission du 80<sup>e</sup> anniversaire des débarquements, de la Libération de la France et de la Victoire », dite « Mission Libération », un groupement d'intérêt public chargé d'organiser le cycle commémoratif de 2024 et 2025. À ce titre, le Groupe a mis des locaux à disposition du GIP, tandis que Pierre Lara et Michel Andignac ont représenté la CARAC aux événements qui se sont tenus sur les plages du débarquement.



### CENTRE KERPAPE

La CARAC soutient depuis 2016 cet établissement de soins de suite et de réadaptation (SSR), spécialisé notamment en médecine physique et de réadaptation (MPR). En 2024, son appui a permis la création d'un « village des Aidants » doté de six handlodges conçus en lien avec des ergothérapeutes. Pour mémoire, le centre de Kerpape accompagne à la fois les patients hospitalisés et leurs proches, tant au niveau médical qu'en matière d'insertion sociale et professionnelle.



### COMITÉ DE LA FLAMME

La CARAC est fière d'être adhérente et mécène de l'association « La Flamme sous l'Arc de Triomphe ». La Flamme sur la tombe du Soldat inconnu est ravivée tous les jours afin d'entretenir la mémoire de tous les combattants français et des alliés tombés au champ d'honneur.



### HÔPITAL MARIN D'HENDAYE

En juillet 2024, l'hôpital marin d'Hendaye a inauguré l'espace paysagé des services Morancé et Bertin, à l'issue d'une réhabilitation financée par la CARAC, baptisé jardin « Simone Veil ». Un nouveau lieu propice à la détente, aux interactions sociales et aux activités de réadaptation au profit des patients, des proches et du personnel soignant.

# Une fondation d'entreprise dédiée à la transmission de la mémoire

Mécène aujourd'hui reconnu sur les sujets liés à la transmission de la mémoire et à la solidarité combattante, la Fondation d'entreprise CARAC contribue à donner du sens aux actions de la mutuelle. Elle est aujourd'hui plus que jamais mobilisée pour sensibiliser la diversité des publics auxquels elle s'adresse.

## Histoire, mémoire et solidarité

Créée en 2011, la Fondation d'entreprise CARAC a pour objet de faire vivre la mutualité combattante et ses valeurs dans la société contemporaine, se positionnant de fait comme un mécène essentiel de projets qui participent à la transmission de la mémoire et à la solidarité envers les combattants d'hier et d'aujourd'hui. Elle s'attache tout particulièrement à éveiller l'esprit civique auprès du grand public et des jeunes.

La fondation lance tous les ans deux appels à projets et se félicite de recevoir à chaque édition toujours plus de candidatures. Soucieuse de toucher le plus grand nombre, elle privilégie les initiatives les plus porteuses en termes de sens, tout en veillant à varier les formats des projets soutenus, du film documentaire « De Gaulle, le commencement<sup>1</sup> » à l'application de réalité augmentée permettant au jeune public de découvrir le Camp de Concentration du Vernet d'Ariège entre 1939 et 1944<sup>2</sup>. Elle s'associe aux grands événements historiques à travers de nombreuses actions, à l'image de celles qui ont marqué le 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement ou encore du film « Simone Veil et ses sœurs nées Jacob<sup>3</sup> », qui fait cette année encore l'actualité à l'occasion de la commémoration de la libération des camps nazis. Elle s'engage enfin aux côtés d'associations comme l'Escale, qui a organisé en 2024 avec son soutien une session de répit destinée aux aidants de personnes atteintes de Syndrome de Stress Post-Traumatiques (SSPT). Depuis 2011, la fondation a ainsi permis à 150 projets très diversifiés de voir le jour.



La fondation poursuit deux objectifs : faire preuve de solidarité envers les combattants et transmettre la mémoire et l'Histoire afin d'éveiller l'esprit civique.

**Joseph Wiacek**  
— Président de la Fondation d'entreprise CARAC



En 2024, la Fondation d'entreprise CARAC a connu deux évolutions majeures : sa prorogation jusqu'en 2034 et l'évolution de son identité visuelle en lien avec le nouveau logo de la CARAC dévoilé en juin 2024.

1. Le film documentaire « De Gaulle, le commencement » a été réalisé par Frédéric Brunnequell et produit par Dana Productions. Il fera l'objet d'une diffusion en 2025 sur France Télévisions.
2. « Itinéraires virtuels : à la rencontre des oubliés du Camp de Concentration du Vernet d'Ariège, 1939-1944, est un projet initié par l'Amicale des Anciens Internés Politiques et Résistants du Camp de Concentration du Vernet d'Ariège. Le Centre d'interprétation virtuel a été mis en ligne en 2024 tandis que l'application de réalité augmentée sera disponible en 2026.
3. Voir page 46 pour découvrir le détail du projet.

## DÉCOUVREZ UNE SÉLECTION DES ACTIONS SOUTENUES PAR LA FONDATION EN 2024



### MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE Tranchée pédagogique

En 2024, la fondation a soutenu le musée de Meaux (77), dédié à la Première Guerre mondiale, en participant à la création d'une tranchée aussi réaliste que scientifiquement rigoureuse au sein de son parc. Il s'agit d'un dispositif à la fois pédagogique et immersif grâce auquel le visiteur est plongé dans les différents espaces qui composaient la tranchée, afin d'appréhender concrètement la vie des soldats.

### GUIDE VERT

#### Voie de la 2<sup>e</sup> DB - Des plages du débarquement à Strasbourg

La Fondation Maréchal Leclerc de Hautesclouque et l'association de la Maison des Anciens de la 2<sup>e</sup> Division Blindée ont proposé en 2024, avec le soutien de la Fondation d'entreprise CARAC, une réédition du Guide Vert Michelin, La Voie de la 2<sup>e</sup> DB - Des plages du débarquement à Strasbourg. Ce guide touristique transmet l'Histoire de manière originale, à travers des randonnées mémorielles accessibles aux cyclotouristes.



### FILM DOCUMENTAIRE D-Day au cœur de l'enfer

Le documentaire D-Day, au cœur de l'enfer, soutenu par la fondation en 2024, a été projeté pour la première fois le 1<sup>er</sup> juin 2024 sur RMC Découverte à l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire du débarquement en Normandie. Diffusé en deux épisodes, ce film présente des images inédites du débarquement grâce aux centaines d'heures de films et aux photos prises par des soldats équipés de caméras. Cette réalisation signée Dominique Forget, Guilan Depardieu et Thibaut Martin, a occupé la 3<sup>e</sup> place des meilleures audiences sur la chaîne depuis sa création.

76  
dossiers de  
candidature reçus

15  
projets  
soutenus

237 000 €  
versés aux organismes  
bénéficiaires



### CINÉ-SPECTACLE

#### « Maquisards »

Maquisards est un projet artistique qui retrace l'histoire du maquis Vallier pendant la Seconde Guerre mondiale, basé sur le journal de Gleb Sivirine, alias lieutenant Vallier. Initié par Christian Philibert et l'association Les Amis d'Espigoule, le projet comprend un spectacle impliquant de jeunes acteurs locaux dans une enquête historique, ainsi qu'un documentaire. La fondation soutient cette œuvre qui trouve toute sa place dans les commémorations du 80<sup>e</sup> anniversaire du débarquement de Provence et de la fin de la guerre en Europe.



« C'est une fierté de participer à l'activité de la fondation. J'y découvre des projets porteurs de sens, engagés en faveur de la mémoire et de la solidarité. C'est passionnant de suivre leur évolution depuis la création jusqu'à leur réalisation. »

#### Dounia Ait-Maamar

— Chargée de communication externe et institutionnelle - Direction de la Communication et du Mécénat



### SÉRIE DOCUMENTAIRE

#### « Alfred Nakache, un champion français »

Cette série documentaire réalisée par Vincent Gonon et Xavier Sayanoff, raconte le destin d'un athlète d'exception : celui d'Alfred Nakache, 80 ans après la libération des camps. Star de la natation avant-guerre, il redevient recordman du monde à son retour des camps et participe aux Jeux Olympiques de 1948. Son parcours met en lumière l'histoire des Juifs d'Algérie et de la France d'avant-guerre, les lâchetés comme les héroïsmes des années d'Occupation, la façon dont un homme peut se reconstruire après avoir traversé de telles souffrances. Une histoire de résilience, d'amitié et de trahison.



Découvrez le détail des 15 projets soutenus en 2024 par la Fondation d'entreprise CARAC ainsi que notre actualité, depuis ce flashcode, sur notre site et sur les réseaux sociaux  

### UNE PROJECTION INÉDITE AU SIÈGE DE LA CARAC

Le 28 mai 2024, notre fondation d'entreprise a eu le privilège d'organiser une projection du film « Simone Veil et ses sœurs nées Jacob », qu'elle a soutenu en 2022. L'événement s'est tenu au siège de la mutuelle à Neuilly-sur-Seine, en présence du réalisateur du film David Teboul, ainsi que des membres de la CARAC. Grâce à des correspondances inédites et des journaux familiaux l'œuvre retrace le destin tragique des sœurs Jacob, l'expérience intime de l'enfer des camps et leur vie après ce drame.



David Teboul, Pierre Lara, Isabelle Conti et les participants présents au siège de notre mutuelle, lors de la projection du film

La CARAC remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce rapport.

Direction de la publication : Direction de la Communication et du Mécénat de la CARAC

Conception & réalisation : CIMAYA.

Crédits photographiques : © AFP ; © AP-HP ; © Getty Images/Peter Cade ; © GIP/Défense ; © iStock ; © Jean-Claude Guilloux ; © Les Amis d'Espigoule ; © Musée de la Grande Guerre ; © Jody Priour ; © RMC PRODUCTION et KWANZA ; © Gilles Rolle ; © Gaël Turpo.

