

Vers une trajectoire audacieuse et innovante

Pierre Lara & Michel Andignac,
Président et Directeur général de la CARAC

En quoi 2024 a-t-elle été une année exceptionnelle pour la CARAC ?

Pierre Lara Tout d'abord, 2024 a marqué le centenaire de notre mutuelle, née en 1924 au lendemain de la Première Guerre mondiale. Cet anniversaire exceptionnel a été l'occasion de nous projeter collectivement vers les décennies à venir. Il s'est accompagné de la consolidation de notre statut de groupe prudentiel, rendu possible grâce à l'engagement de toutes celles et ceux qui composent aujourd'hui notre grande famille. Cette dynamique s'est poursuivie avec l'adoption du statut de Mutuelle à mission, qui affirme la singularité de notre modèle et formalise notre engagement en faveur d'un avenir solidaire, responsable et durable, au service de nos adhérents. Enfin, notre identité de marque a évolué pour incarner cette nouvelle ambition : un nouveau logo et des marqueurs visuels forts traduisent l'audace, la continuité et les valeurs fondatrices que nous portons depuis un siècle.

Michel Andignac Quelle année en effet ! La CARAC a franchi une nouvelle étape majeure. Nous avons consolidé notre position sur le marché de l'épargne de long terme, porté par des résultats solides et une stratégie claire. Notre performance repose sur notre capacité à proposer des solutions patrimoniales performantes et à accompagner chacun dans la durée. C'est ce qui fonde aujourd'hui notre rôle d'acteur indépendant, de confiance, engagé sur le long terme.

Forte de ses valeurs fondatrices, la CARAC conforte son modèle et ses engagements séculaires. C'est le sens que nous donnons à la Mutuelle à mission.

Pierre Lara
— Président de la CARAC



En quoi la force du modèle mutualiste a-t-elle accompagné cette dynamique ?

P.L. La CARAC le sait, elle doit son succès à un collectif engagé, composé d'élus et de collaborateurs. Si nous pouvons nous réjouir et nous enorgueillir de notre trajectoire -singulière à bien des égards- notre plus grande fierté réside en réalité dans la cohésion de ces forces vives. Cette année encore, nos salariés et nos élus ont démontré leur capacité à accompagner nos adhérents tout au long de leur parcours de vie. Cette cohésion, ancrée dans les territoires, est le prolongement vivant de notre ADN mutualiste et du projet solidaire initié il y a cent ans.



Quelles grandes réalisations souhaitez-vous mettre en lumière à l'heure du bilan de l'année 2024 ?

M.A. Elles sont très nombreuses. En particulier, la CARAC a franchi un cap structurant. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 81%, une collecte nette parmi les plus dynamiques du marché et 20 milliards d'euros d'actifs sous gestion, nous avons consolidé notre place d'acteur mutualiste de référence sur le marché. Notre groupe s'appuie sur des résultats financiers solides avec la contribution de nos filiales Selencia et Aream, société de gestion spécialisée dans le secteur du tourisme.

Cette performance repose sur une stratégie claire : renforcer notre présence dans les territoires, accélérer la transformation de notre modèle relationnel, et élargir notre accompagnement à de nouveaux publics. Nous avons ainsi diversifié nos canaux de distribution auprès d'acteurs partageant nos valeurs — Intégrance, Intériale, Unéo, la Banque Française Mutualiste — pour mieux accueillir les agents du secteur public, les personnes vulnérables et la communauté de la défense.

Notre proposition de valeur s'est également enrichie avec une offre plus patrimoniale. Nous avons aussi accéléré notre transformation technologique pour proposer une expérience de conseil plus fluide, personnalisée et performante.

En 2024, la CARAC a franchi un cap structurant. Nous avons consolidé notre place d'acteur mutualiste de référence sur le marché.

Michel Andignac
— Directeur général de la CARAC

En outre, fidèles à notre mission, nous avons poursuivi notre engagement d'investisseur responsable, en contribuant activement à la transition écologique, mais aussi à la souveraineté nationale.

Enfin, l'adoption du statut de Mutuelle à mission marque l'aboutissement de cette dynamique et affirme notre vision d'un modèle indépendant, utile et tourné vers l'avenir.

Dans quel état d'esprit abordez-vous 2025 ?

M.A. Plus que jamais, la CARAC est aujourd'hui déterminée à faire grandir son modèle indépendant et atypique, dans un esprit collaboratif et humain qui l'accompagne depuis sa création. Résolument tournée vers l'avenir, la CARAC reste fidèle à ses valeurs et avance avec un esprit d'innovation et de responsabilité afin de réinventer notre modèle et répondre aux défis de notre environnement.

P.L. Notre modèle mutualiste est un repère solide dans un monde en mutation. Cela passe par une exigence accrue sur l'impact de nos actions : qu'il s'agisse de nos produits, de notre gouvernance ou de notre culture en lien avec nos valeurs de solidarité et d'entraide issues de notre histoire. C'est ainsi que nous donnons tout son sens à notre statut de Mutuelle à mission, qui place l'humain au centre de notre préoccupation. ●