

Communiqué de presse
Neuilly-sur-Seine, le 28 août 2025

**La CARAC lance une web-série originale
pour contribuer à l'éducation financière du plus grand nombre**

**LES CARACTÈRES DE L'ÉPARGNE,
un programme de sensibilisation et d'information, clair et concret,
pour aider chacun à mieux orienter ses choix financiers**



82 % des Français estiment ne pas disposer des connaissances nécessaires pour bien gérer leur argent¹. Un chiffre significatif, qui révèle un paradoxe persistant : alors que la France affiche l'un des taux d'épargne les plus élevés d'Europe (18 % au dernier quadrimestre 2024²), le besoin d'accompagnement reste présent.

L'épargne fait partie du quotidien, mais reste difficile à décrypter. Avec **LES CARACTÈRES DE L'ÉPARGNE**, une web-série pensée pour accompagner les familles dans leurs décisions patrimoniales, la CARAC répond à ce besoin de clarté. Elle vise à rendre les mécanismes de l'épargne plus compréhensibles, plus concrets et plus proches du quotidien des Français pour leur permettre de faire des choix éclairés en matière de retraite, de gestion du patrimoine et de protection.

Un format court, clair et ancré dans le réel

Dans un contexte économique mouvant et parfois anxiogène, la CARAC prend le parti de la pédagogie.

Cette web-série propose un format direct et incarné, qui permet d'expliquer l'épargne sans jargon ni simplification excessive. Le ton est vivant, accessible, sans jamais compromettre la rigueur du contenu.

Chaque épisode, d'une durée de 4 à 7 minutes, illustre une notion clé. Les thématiques abordées couvrent des situations courantes : clause bénéficiaire, gestion pilotée, préparation de la retraite, fiscalité, projets familiaux, etc.

Un programme à la fois exigeant, utile et concret

En tant que Mutuelle à mission, la CARAC affirme son engagement en faveur de l'éducation financière pour accompagner toutes les familles dans la construction, la protection et la transmission de leur patrimoine.

Pierre LARA, Président de la CARAC déclare :

« L'épargne est un enjeu personnel qui requiert de la clarté et de la simplicité. Avec LES CARACTÈRES DE L'ÉPARGNE, nous voulons rendre nos conseils accessibles à toutes et tous. En tant que Mutuelle à mission, nous avons un rôle à jouer pour faire progresser la culture financière du plus grand nombre de façon concrète, bienveillante et durable. Avec ce programme, nous l'accomplissons et l'assumons pleinement. »

Un programme fondé sur l'expérience du terrain

Conçue à partir des questions les plus fréquentes posées aux conseillers patrimoniaux de la CARAC, la série s'enrichit aussi des retours exprimés par les adhérents lors des soirées patrimoniales organisées dans les territoires.

Elle s'adresse aussi bien aux primo-épargnants qu'aux profils plus experts, en quête de repères fiables.

Michel Andignac, Directeur général de la CARAC souligne :

« Acteur engagé, la CARAC confirme son attachement à ses valeurs d'intégrité, de transparence et de recherche de performance durable au profit de tous les épargnants qui nous font confiance. Nous avons choisi ce format vivant et chaleureux car il incarne notre attachement à accompagner tous nos publics. Il valorise aussi nos expertises qui répondent à un besoin croissant de compréhension et de conseils. Il s'inscrit dans l'ADN de notre mutuelle et prolonge à sa façon l'engagement quotidien de nos conseillers patrimoniaux auprès de nos adhérents sur l'ensemble du territoire. »

Isabelle Genest, Directrice de la communication et du mécénat de la CARAC précise : *« L'épargne est au cœur de la vie quotidienne, mais reste pour beaucoup une source de complexité et d'incertitude. Avec Les CARACTÈRES DE L'ÉPARGNE, nous proposons une approche moderne et pédagogique : des formats courts, adaptés aux usages digitaux, qui traduisent des notions techniques en repères clairs et concrets. Cet engagement s'inscrit dans la continuité de notre rôle historique : rendre l'épargne accessible, intelligible et porteuse de confiance pour chacun, aujourd'hui comme demain. »*



Une diffusion gratuite et accessible à tous

Les 20 premiers épisodes seront diffusés entre l'été 2025 et le début de l'année 2026. La web-série est accessible gratuitement sur :

- Le site <https://www.carac.fr/caracteres-epargne>
- Le compte YouTube @MutuelleCARAC
- Le compte Instagram dédié @les_caracteres_epargne

Créée et produite par l'agence indépendante Okó, déjà à l'origine de la campagne de publicité réalisée à l'occasion du centenaire de la CARAC en 2024, cette web-série prolonge l'engagement de la mutuelle auprès de ses adhérents.

(1) Source : Enquête OpinionWay pour COREFI, mars 2024

(2) Source : Eurostat, données 2024 – taux d'épargne des ménages dans l'UE

A propos de la CARAC

La CARAC, Mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance à taille humaine, conçoit, gère et distribue des solutions financières qui s'adressent à toutes les personnes soucieuses de performance et d'intégrité dans la gestion de leur patrimoine. La CARAC dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble du territoire qui, grâce à leur expertise, conseillent et accompagnent les épargnants dans la durée, face aux complexités du monde financier. Fière de son histoire centenaire et de sa culture mutualiste, porteuse de valeurs telles que l'engagement, l'intégrité, la confiance, et la solidarité, la CARAC se fait un devoir d'être à la hauteur des attentes de ses adhérents. Garante de leur intérêt à la fois collectif et individuel, elle incarne un modèle avisé qui fait de ses adhérents des acteurs à part entière de la gouvernance. En 2024, à l'occasion de son centième anniversaire, la CARAC a adopté le statut de Mutuelle à mission.

Pour plus d'informations :

www.carac.fr - [Facebook/Carac.epargne](https://www.facebook.com/Carac.epargne)
[X/Carac_epargne](https://x.com/Carac_epargne) - [linkedin/Carac](https://www.linkedin.com/company/Carac)

Contact presse : becoming

Véronique WASA
Consultante RP
Tél. : 06 52 22 69 07
veronique.wasa@becoming-group.com

Isabelle Genest
Directrice de la Communication
Tél. : 01 55 61 56 23
igenest@carac.fr