



Neuilly-sur-Seine, le 16 février 2016

La Fondation d'entreprise Carac s'associe au centenaire de la bataille de Verdun

En ce mois de février, à l'occasion du centenaire du déclenchement de la bataille de Verdun, de nombreuses commémorations sont organisées. La Fondation d'entreprise Carac prend part au programme en soutenant la transformation du Mémorial de Verdun et la réalisation de la série documentaire *Apocalypse Verdun*.

Apocalypse Verdun, une immersion au cœur de la bataille

Un film documentaire écrit et réalisé par Isabelle Clarke et Daniel Costelle avec la voix de Mathieu Kassovitz. À partir d'un fonds de plus de 500 heures d'archives restaurées et mises en couleur, *Apocalypse Verdun* offre une plongée terrible au cœur de l'une des plus grandes batailles. Le documentaire sera diffusé dimanche 21 février à 20 h 55 sur France 2. La contribution de la Fondation d'entreprise Carac a permis la restauration des images d'archives.

La transformation du Mémorial de Verdun

Après des travaux d'agrandissement et de rénovation, le Mémorial de Verdun réouvre ses portes. La nouvelle scénographie facilite la compréhension de ce que fut Verdun, ses champs de bataille et la vie quotidienne des soldats. La Fondation d'entreprise Carac a financé la création de la salle « Qui sont les combattants ? », un espace qui présente les combattants au travers d'objets personnels et d'uniformes. <http://memorial-verdun.fr/>

La Fondation d'entreprise Carac, représentée aux commémorations

Jacques Goujat, président de la Fondation d'entreprise Carac, Christian Stempert, administrateur et Jean-Jacques Berthelé, directeur général de la Carac, assisteront aux journées qui marqueront l'entrée dans le cycle commémoratif « Verdun 2016 » les 20 et 21 février prochain. La fondation sera également représentée le lundi 29 mai lors de l'inauguration officielle du Mémorial de Verdun, en présence du Président de la République François Hollande et de la Chancelière allemande Angela Merkel.

« La Carac a été créée en 1924 à l'issue de la Première Guerre mondiale par et pour les anciens combattants. Ses origines, sa mission et ses valeurs sont intrinsèquement liées à l'histoire de ce conflit. Il était donc primordial que sa fondation prenne une part active dans ces commémorations. » déclare Jacques Goujat.

Fondation d'entreprise Carac

La Carac a créé en 2011 une fondation d'entreprise pour perpétuer le lien avec son public historique : les anciens combattants. La démarche de la fondation s'articule autour de deux missions : transmettre la mémoire et l'Histoire pour éveiller l'esprit civique et faire preuve de solidarité envers les combattants d'hier et d'aujourd'hui.

La Carac

Mutuelle d'épargne à taille humaine, la Carac conçoit, gère et distribue des solutions financières qui s'adressent à toutes les personnes soucieuses de performance et d'intégrité dans la gestion de leur patrimoine. La Carac dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble de la France qui conseillent et accompagnent les épargnants. Fière de son histoire, porteuse de valeurs telles que la loyauté, l'engagement, la fiabilité, et la proximité, la Carac se fait un devoir d'être à la hauteur de la confiance que ses adhérents lui accordent. Garante de leur intérêt à la fois collectif et individuel, elle incarne un modèle avisé qui fait de ses adhérents des acteurs à part entière de la gouvernance.

www.carac.fr

Contact presse

Les Influenceurs

Charlotte Rabilloud - Tél. : 01 53 53 36 86

crabilloud@les-influenceurs.com

Fanny Bezol - Tél. : 01 53 53 36 82

fbezol@les-influenceurs.com

La Fondation d'entreprise Carac

Javotte Spielmann

Tél. : 01 55 61 55 82

jspielmann@carac.fr