



Neuilly sur Seine, le 8 décembre 2015

**La Fondation d'entreprise Carac,
Une année 2015 riche de projets innovants et intergénérationnels**

L'année 2015 a été marquée par une actualité mémorielle dense. Dans ce contexte, la Fondation d'entreprise Carac a contribué au soutien d'initiatives en lien avec le Centenaire de la Première Guerre mondiale, la Seconde Guerre mondiale, la guerre d'Algérie et la guerre de Corée. Elle s'est aussi attachée au soutien de projets en lien avec la solidarité envers les combattants d'hier et d'aujourd'hui.

Ainsi, cette année, ce sont près de 35 candidatures qui ont été soumises au Conseil d'administration de la Fondation, dont 15 ont été validées pour un financement total de 185 000 euros.

Transmission de la mémoire et l'Histoire

Centenaire de la Première Guerre mondiale

- Comité de la Flamme - ouvrage

Le comité de la Flamme propose un livre pédagogique destiné aux scolaires. Celui-ci retrace l'histoire de l'Arc de Triomphe, celle de la tombe du Soldat inconnu et de la Flamme qui brûle depuis plus de 90 ans.

www.laflammesouslarcdetriomphe.org

- Les Petits artistes de la mémoire - concours

Sur tout le territoire, des écoliers français de classes de CM1 et CM2 sont invités à participer. Chaque école est invitée à choisir un soldat de la Grande Guerre originaire de sa commune, puis à partir à la recherche des traces et témoignages qu'il a laissés pour confectionner une œuvre mémorielle.

www.onac-vg.fr

- 40 000 monuments aux morts pour 1 350 000 soldats de 14-18 - publication d'un catalogue

Après l'exposition aux Rencontres d'Arles, l'initiative parrainée par Raymond Depardon, a permis le premier recensement photographique de tous les monuments aux morts érigés suite à la Grande Guerre qui a décimé la France.

www.rencontres-arles.com

- Foutue guerre, Jeu du hasard - pièce de théâtre

L'association Le jeu du hasard propose une pièce de théâtre sur l'histoire du fort de Vaux pour rendre hommage aux soldats qui se sont battus pour récupérer le monument pris par l'armée Allemande. La pièce s'inspire de l'ouvrage du commandant Raynal et des carnets de guerre du caporal Froget.

- Apocalypse Verdun, CC&C production - série documentaire

La série à succès retrace en deux épisodes la bataille de Verdun. Réalisée à partir d'archives, la série revient également sur l'histoire des soldats, le vécu des familles, les activités des gouvernements. La série événement sera diffusée sur France 3 en février 2016.

- Fonds d'innovation pédagogique - Mission du Centenaire

La Fondation d'entreprise Carac participe au fonds pédagogique proposé par la Mission du Centenaire pour permettre de soutenir financièrement des projets scolaires innovants. 27 projets ont d'ores et déjà été sélectionnés par les partenaires du fonds et 88 250 euros ont été distribués.

<http://centenaire.org/fr>

- Paysages et sites de mémoire - candidature à l'UNESCO

L'association étudie et réalise toutes actions et mesures permettant l'obtention par l'UNESCO d'une inscription des paysages et sites de mémoire de la guerre 14-18 au patrimoine mondial de l'Humanité.

www.paysages-et-sites-de-memoire.fr

- Mémorial de Verdun - rénovation

La Fondation Carac participe à la rénovation du Mémorial entreprise en 2014 pour faciliter la compréhension de ce que fut Verdun, ses champs de bataille, la vie quotidienne au travers d'éléments personnels ayant appartenu aux combattants, d'outils multimédia, bornes, films, etc.

<http://memorial-verdun.fr/>

Seconde Guerre mondiale

- Restauration du bateau Aquabelle

Construit en 1939 sur la demande d'un particulier, l'Aquabelle a été réquisitionné lors de la Seconde Guerre mondiale par la Royal Navy pour évacuer Dunkerque pendant l'opération Dynamo. Le bateau, entièrement restauré, a participé l'été dernier aux commémorations du 75^e anniversaire de la Bataille de Dunkerque et a célébré le 14 juillet à Londres.

- Les exactions impunies du Das Reich, Bonne étoile production - documentaire

Le documentaire revient sur les raisons qui ont permis aux responsables des massacres perpétrés dans le Limousin de continuer à vivre sans être inquiétés de poursuites. La diffusion est prévue au début de l'année 2016 sur France 3.

- Coffret pédagogique par l'UNADIF

Réalisation d'un coffret pédagogique (dvd interactif, guide pédagogique d'accompagnement, fascicule « conseils pédagogiques ») pour comprendre les raisons de la Seconde Guerre mondiale, la montée du nazisme, l'occupation en France, la résistance...

- *Rose Valland, face à la spoliation des œuvres d'art - documentaire*

Produit par Aber Images, le documentaire retrace le parcours de Rose Valland, héroïne méconnue de la résistance.

www.aber-images.com

La Guerre d'Algérie

- *Prisonniers du FLN, Alegria production - documentaire*

Réalisé d'après des témoignages et des archives, *Prisonniers du FLN* porte sur les prisonniers français du Front de Libération Nationale algérien. Il sera diffusé au début de l'année 2016 sur France 3.

La Guerre de Corée

- *Corée, nos soldats oubliés, Kilaohm productions - documentaire*

Kilaohm Productions réalise un documentaire historique sur le parcours des soldats français volontaires pendant la guerre de Corée. Il sera diffusé au début de l'année 2016 sur France 3.

Faire preuve de solidarité envers les combattants d'hier et d'aujourd'hui

- *Trans'sol, pour la réinsertion professionnelle*

L'association Trans'sol propose aux militaires leur prise en charge et leur accompagnement vers la réinsertion professionnelle.

www.adaugusta.fr

Fondation d'entreprise Carac

La Carac a créé en 2011 une fondation d'entreprise pour perpétuer le lien avec son public historique : les anciens combattants. L'objectif de la fondation s'articule autour de deux missions : transmettre la mémoire et l'Histoire pour éveiller l'esprit civique et faire preuve de solidarité envers les combattants d'hier et d'aujourd'hui.

La Carac

Mutuelle d'épargne à taille humaine, la Carac conçoit, gère et distribue des solutions financières qui s'adressent à toutes les personnes soucieuses de performance et d'intégrité dans la gestion de leur patrimoine. La Carac dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble de la France qui conseillent et accompagnent les épargnants. Fière de son histoire, porteuse de valeurs telles que la loyauté, l'engagement, la fiabilité, et la proximité, la Carac se fait un devoir d'être à la hauteur de la confiance que ses adhérents lui accordent. Garante de leur intérêt à la fois collectif et individuel, elle incarne un modèle avisé qui fait de ses adhérents des acteurs à part entière de la gouvernance.

www.carac.fr

Contact presse

Les Influenceurs

Charlotte Rabilloud - Tél. : 01 53 53 36 86

crabilloud@les-influenceurs.com

Fanny Bezol - Tél. : 01 53 53 36 82

fbezol@les-influenceurs.com

La Fondation d'entreprise Carac

Javotte Spielmann

Tél. : 01 55 61 55 82

jspielmann@carac.fr