

Communiqué de presse

La Carac affirme son positionnement de mutuelle ouverte à tous grâce à une nouvelle identité visuelle

Paris, le 12 mai 2005

La Carac – mutuelle d'épargne et de retraite – redynamise son image grâce à un nouveau logo et une nouvelle signature qui viennent renforcer sa stratégie. Héritière d'un riche patrimoine historique qu'elle s'applique à poursuivre et à amplifier, la Carac est aussi une entreprise résolument tournée vers l'avenir, à l'écoute du marché et de ses évolutions.

La Carac, concrétisation de sa nouvelle stratégie

La Carac s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle pour affirmer et renforcer sa stratégie de développement décidée en 2003 - l'ouverture de son offre au plus grand nombre - suite à la réforme du code de la mutualité.

Avec comme objectif principal d'élargir et de rajeunir sa clientèle - à échéance de 5 ans avec 40 % de moins de 60 ans, et 90 % des adhésions nouvelles sur le grand public - la Carac a souhaité faire évoluer son image tout en maintenant et en renforçant son engagement auprès de sa cible d'origine, les anciens combattants. Promouvoir le lien inter générationnel est un axe fort de développement pour la Carac.

« Cette nouvelle identité accompagne un important projet d'entreprise dans lequel nous nous sommes engagés dès 2003. Aussi était il indispensable que notre identité graphique soit en parfaite adéquation avec notre stratégie de développement et nos valeurs de solidarité, de civisme et de solidité. » explique Jacques Goujat, Président de la Carac.

La Carac, une expérience de plus de 80 ans

Depuis 80 ans, la Carac a acquis une solide expérience en matière de retraite par capitalisation à travers la Retraite Mutualiste du Combattant. La Carac bénéficie également d'une solidité financière exemplaire. Avec plus de 5 milliards d'actifs gérés, elle figure parmi les principaux gestionnaires mutualistes d'actifs de la place.

Elle intervient sur un marché très concurrentiel mais se démarque grâce à des solutions souples, faciles d'accès, avec des rendements et des frais parmi les moins chers du marché.

L'arbre, symbole fort de la Carac

Le nouveau logo de la Carac, conçu par la société Dragon rouge, représente un arbre qui émerge du R de la Carac qui tient lieu de tronc. Il affirme sa solidité et sa capacité à s'engager dans le temps. Le feuillage est à l'image de la protection qu'apporte la Carac. Les fruits symbolisent les ressources qu'elle crée pour ses adhérents. Le nom Carac évolue également. Ce n'est plus un sigle et il est relié au métier de la Carac « mutuelle d'épargne et de retraite ».

La Carac – mutuelle d'épargne et de retraite – propose au grand public une gamme de produits adaptés, grâce à un réseau de 61 sites d'accueil dans toute la France. Tout le monde peut ainsi profiter de son expertise en matière de retraite par capitalisation acquise à travers la Retraite Mutualiste du Combattant, marché sur lequel la CARAC est leader.

Depuis sa création en 1924, la CARAC a reçu la confiance de quelque 750 000 adhérents. Aujourd'hui, elle gère 5 milliards d'actifs et plus de 300 000 garanties.

Contacts presse

i&e Consultants : Nathalie Poujol

Tél. : 01 56 03 12 49

Courriel : npoujol@i-et-e.fr

Carac : Xavier Berthet

Tél. : 01 55 61 56 04

Courriel : xberthet@carac.fr