

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Carac confirme sa bonne santé financière et le succès de ses garanties grand public

Tous les indicateurs 2006 témoignent de la bonne santé économique de la Carac, mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance. Sur un marché de l'épargne retraite et de la prévoyance très concurrentiel, la Carac poursuit son développement vers le grand public et conforte sa position de leader sur le marché de la Retraite Mutualiste du Combattant. Elle annonce des résultats en croissance pour l'exercice 2006.

Les chiffres clés de l'exercice 2006

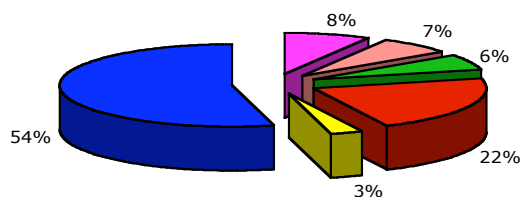
	Adhérents	Cotisations nettes (hors frais)
Retraite Mutualiste du Combattant	228 953 (- 1,2 %)	213 357 648 (+ 10 %)
Garanties ouvertes à tous	60 963 (+ 14 %)	178 965 575 (+ 28 %)
Total	289 916 (+ 2 %)	392 323 223 (+ 8 %)

« Les résultats de l'exercice 2006 sont excellents et rendent visible le fruit des efforts stratégiques et opérationnels entrepris depuis plusieurs années pour renforcer notre engagement auprès des anciens combattants et poursuivre notre stratégie de développement vers un plus large public » souligne Jacques Goujat - Président de la Carac.

Une gestion d'actifs performante

Avec plus de 6 milliards d'euros d'actifs gérés en 2006, la Carac démontre sa performance. Elle confirme cette année encore sa position de choix parmi les principaux gestionnaires mutualistes d'actifs de la place et conforte ainsi sa solidité financière. En 2006, les produits nets des placements de la Carac se sont élevés à 281 millions d'euros. Ces bons résultats financiers proviennent notamment de la belle performance du marché des actions.

Répartition du portefeuille en valeur boursière en pourcentage



■ MONÉTAIRE
 ■ IMMOBILIER(OPCVM inclus)
 ■ ALTERNATIFS
 ■ ACTIONS
 ■ CRÉDIT
 ■ TAUX (ACTIF OBLIGATAIRE)

Une stratégie d'ouverture vers le grand public confortée

Sur un total de 289 916 adhérents en 2006, la Carac compte 60 963 adhérents non combattants. Avec une augmentation de 14 % de cette population en 2006, la Carac confirme sa stratégie de développement vers le grand public.

Cette conquête de nouveaux adhérents est essentiellement stimulée par les actions de prescription et par le site Internet dont l'attractivité s'est trouvée renforcée par l'enrichissement de son contenu : 3 % des nouveaux adhérents viennent désormais de ce canal, contre 1 % en 2005.

Une gamme de garanties souples et faciles d'accès qui séduit le plus grand nombre

Le nombre de garanties est passé de 311 078 en 2005 à 318 254 en 2006 (+ 2,3 %).

Cette augmentation s'explique surtout par le succès de la gamme d'épargne et notamment par celui des produits les plus récents. La garantie d'épargne solidaire Entraid'épargne Carac (+ 119 %) et le Compte Epargne Famille (+ 58 %) ont enregistré les plus fortes progressions.

L'année 2006 a également été marquée par le lancement de « Solution Retraite », une nouvelle offre à destination des actifs qui souhaitent anticiper la baisse de leurs revenus à l'âge de la retraite. Cette offre combine les avantages complémentaires des trois garanties Compte Épargne Carac, Carac Avenir et Carac PERspectives. D'avril à décembre 2006, près de 1 000 garanties ont été souscrites dans le cadre de Solution Retraite dont 75 % par de nouveaux adhérents.

« Depuis 2006, la Carac a consolidé ses fondations en optimisant sa gestion et l'organisation de son réseau commercial. En 2007, elle continue de se doter des moyens nécessaires à la conquête des cibles d'actifs en développant ses partenariats et en posant les jalons de nouvelles activités commerciales » - précise Jean-Jacques Berthelé - Directeur général de la Carac.

La Carac

Héritière d'un riche patrimoine historique qu'elle s'applique à poursuivre, la Carac – mutuelle régie par le livre II du code de la mutualité – est résolument tournée vers l'avenir et à l'écoute des évolutions constantes de son marché.

Organisme à but non lucratif, son principal objectif est de gérer l'épargne de ses adhérents avec le souci constant de sauvegarder au mieux leurs intérêts. Leader du marché de la Retraite Mutualiste du Combattant, elle a su mettre 80 années d'une solide expertise en matière de retraite par capitalisation au service du plus grand nombre en proposant une offre globale de solutions adaptées, souples et faciles d'accès dans les domaines de l'épargne, de la retraite et de la prévoyance.

Au plus près des réalités locales et afin de répondre au mieux aux attentes de ses adhérents, la Carac a mis en place un réseau commercial de 58 sites d'accueil répartis sur l'ensemble du territoire national.

Pour plus d'information, consulter le site : www.carac.fr

Contact presse

Agence Zap !

Sandrine Charbonnier ou Charlotte Rabilloud - Tél : 01 47 04 04 47
scharbonnier@agencezap.com - crabilloud@agencezap.com

Carac

Javotte Thierry - Tél : 01 55 61 55 82
jthierry@carac.fr