

## Communiqué de presse

# Inauguration des manifestations commémoratives du 90<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Grande Guerre

Péronne, le 7 février 2007

L'association « La Cavalerie dans la Bataille de la Marne » et la mutuelle Carac ont inauguré hier à l'Historial de Péronne dans la Somme, le programme de manifestations célébrant le 90<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Grande Guerre. Etalé sur 2007 et 2008, ce programme propose au public 40 marches historiques pour revivre les événements et conflits de 1917 et 1918 ainsi qu'une exposition itinérante retraçant les « Rebondissements des vingt derniers mois de la Grande Guerre ». Inscrites dans le cadre du tourisme de mémoire, les promenades pédagogiques sillonneront les villes et villages du Nord et de l'Est de la France, et seront animées par des historiens ou passionnés d'histoire.

### Transmettre la mémoire et partager l'histoire

De février 2007 à novembre 2008, le 90<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Grande Guerre propose aux curieux et passionnés d'histoire de tous âges de revivre in situ les événements-clés de la seconde bataille de la Marne qui ont mené les Alliés à la victoire en 1918. Les marches historiques et l'exposition itinérante sont placées sous le signe du partage d'une passion, celle de l'histoire, et de la transmission, celle de la mémoire des lieux et des hommes. Les 40 journées de marches sont organisées les samedis, ouvertes à tous, faciles à parcourir et gratuites. Pour permettre au plus grand nombre de visiter l'exposition, celle-ci a été reproduite en 5 exemplaires, pour que les écoles, les associations et les municipalités puissent l'emprunter gratuitement.

*« Pour comprendre le monde que l'Histoire nous a légué, il faut aller sur le terrain »,* affirme Henri Maurel, président fondateur de l'association « La Cavalerie dans la Bataille de la Marne ». *« Nous avons retracé les itinéraires empruntés par les Armées en Picardie, dans le Nord Pas-de-Calais, en Champagne-Ardenne et en Seine-et-Marne pour que les promeneurs et touristes revivent au plus près les épisodes, anecdotes et rebondissements de cette période décisive du premier conflit mondial. »*

### Carac, principal partenaire de l'anniversaire

La Carac, - mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance - est le principal partenaire de l'opération. Elle s'est engagée aux côtés de l'association « La Cavalerie dans la Bataille de la Marne » et de son président fondateur Henri Maurel en raison de leurs valeurs communes. D'une part, la transmission intergénérationnelle de la mémoire et du souvenir comme patrimoine collectif. D'autre part, le soutien du monde combattant pour promouvoir la paix dans la société contemporaine et l'harmonie entre anciennes et nouvelles générations.

« Notre soutien s'inscrit dans nos missions de soutien au monde combattant et de promotion de son rôle dans la société contemporaine », rappelle Jacques Goujat, président de la Carac. « À l'heure où les derniers acteurs de la Grande Guerre sont de moins en moins nombreux pour témoigner, cette initiative révèle que les nouvelles générations sont prêtes à se mobiliser pour continuer à transmettre la mémoire des lieux et le souvenir des hommes qui se sont battus et ont su faire la paix. »

### **Une brochure et deux sites Internet pour se renseigner**

L'inscription aux marches historiques et la réservation des expositions itinérantes peuvent se faire sur :

- le site Internet de l'association : <http://20072008.free.fr>

- le site Internet de la Carac : [www.carac.fr](http://www.carac.fr)

La brochure du 90<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Grande Guerre décrit l'exposition itinérante, précise le calendrier et les thèmes des 40 marchés historiques. Elle est disponible gratuitement dans les offices du tourisme du **Nord**, de **Picardie**, de **Champagne-Ardenne** et de **Seine-et-Marne**, ainsi que dans les agences Carac d'Amiens, Soissons, Reims et Arras. L'association a également mis en ligne sur son site Internet des contenus pédagogiques variés, des fiches historiques, des cartes et des visuels, sur les événements de 1917 et 1918.

**L'association "La Cavalerie dans la Bataille de la Marne"** a été créée en 1982 par Henri Maurel, grand passionné d'histoire, afin de faire revivre au grand public les événements des deux batailles de la Marne de la Grande Guerre.

<http://20072008.free.fr>

**La Carac** - mutuelle régie par le livre II du Code la mutualité - propose une gamme de solutions adaptées dans les domaines de l'épargne, de la retraite et de la prévoyance.

A travers un réseau de 58 sites d'accueil répartis sur le territoire national, le grand public peut profiter du savoir-faire de la Carac en matière de retraite par capitalisation. Ce savoir-faire, elle l'a acquis depuis 1924 à travers la Retraite Mutualiste du Combattant, marché sur lequel elle occupe la place de leader.

La Carac gère aujourd'hui pour le compte de ses adhérents plus de 300 000 garanties et un actif d'environ 6 milliards d'euros.

[www.carac.fr](http://www.carac.fr)

### **Contacts presse**

#### **Carac**

Javotte Thierry

Tél. : 01 55 61 55 82

Courriel : [jthierry@carac.fr](mailto:jthierry@carac.fr)

#### **i&e Consultants**

Marina Boyer

Tél. : 01 56 03 14 67

Courriel : [mboyer@i-e.fr](mailto:mboyer@i-e.fr)