

Communiqué de presse

Les résultats 2005 de la Carac confortent sa stratégie d'ouverture vers le grand public

Paris, le 3 juillet 2006

La Carac – mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance – annonce des résultats en croissance pour l'exercice 2005. La Carac a accueilli 14 000 nouveaux adhérents et enregistré une croissance de 1,9 % du nombre de garanties gérées. Ce développement a été particulièrement soutenu par la stratégie d'ouverture de la Carac avec d'une part la conquête de nouveaux adhérents non combattants, en augmentation de 17,5 % ; et d'autre part le succès de sa gamme de garanties ouvertes à tous.

La Carac à la conquête du grand public

Sur un total de 285 136 adhérents en 2005, la Carac compte 53 442 adhérents non combattants.

Avec une augmentation de 17,5 %, cette population représente cette année un facteur de développement très prometteur et conforte la stratégie d'ouverture déployée depuis 4 ans par la Carac.

« L'augmentation significative des adhérents non combattants démontre que la Carac a su capitaliser l'expertise acquise auprès des anciens combattants pour déployer une offre de garanties et de services qui répond aux attentes du grand public, et les convaincre de rejoindre une mutuelle ouverte à tous », souligne Jean-Jacques Berthelé, directeur général de la Carac.

La gamme de garanties « tous publics » se consolide

L'ensemble des garanties détenues par les adhérents de la Carac est en augmentation. Il est passé de 305 386 en 2004 à 311 078 en 2005 (+ 1,9 %). La Carac doit notamment cette hausse au succès rencontré par les solutions Compte Épargne CARAC et Compte Épargne Famille. Le Compte Épargne CARAC continue effectivement d'enregistrer une croissance soutenue avec 24,1 % d'augmentation. Le nombre de garanties Compte Épargne Famille a, quant à lui, progressé de 76,6 % notamment grâce à une campagne de parrainage active menée en 2005.

« Le succès de notre campagne de parrainage sur le Compte Épargne Famille nous encourage à continuer à privilégier l'esprit de réseaux et de prescription pour développer notre portefeuille d'adhérents », précise Jean-Jacques Berthelé.

Les autres solutions de la gamme, plus récentes, comme « CARAC PERspectives », « Entraid'Épargne Carac », et « Volontés Obsèques CARAC » ont tous enregistré des progressions encourageantes et alimentent la diversification de l'offre de la mutuelle.

La Carac poursuit sa mission envers les anciens combattants

Malgré une légère baisse naturelle de détenteurs, la Carac occupe toujours une place de leader sur le marché de la Retraite Mutualiste du Combattant. Celle-ci reste effectivement une garantie phare, symbolisant l'engagement de la mutuelle vers le monde combattant.

Versements (Hors frais)

Le montant des versements (hors frais) s'élève à 370,1 millions d'euros en 2005.

Garanties	2005
Retraite Mutualiste du Combattant	199,4 M€
Grep ¹	170,7 M€
Total	370,1 M€

(1) Grep : Garanties retraite, épargne et prévoyance

Une gestion d'actifs dynamisée et performante

La politique de gestion de la Carac pour l'exercice 2005, a généré un taux de rendement net comptable du portefeuille de 4,76 % : « *Au cours de cette année, nous avons continué notre politique de dynamisation de gestion d'actifs avec un souci de performance, de sécurité des placements et de protection du capital, commente Jean-Jacques Berthelé. « L'allocation du portefeuille en actions a augmenté de 15 % en 2004 à 20 % en 2005. Nous avons privilégié les titres à taux variable au marché des obligations à taux fixe, en raison des niveaux historiquement bas présentant un risque en cas de remontée des taux. Les produits de taux représentent, au 31 décembre 2005, 56 % du portefeuille contre 61 % à fin 2004. »*

« *Notre objectif pour 2006 est de poursuivre la mise en oeuvre de notre stratégie d'ouverture, avec par exemple le développement des partenariats créés en 2005 dans le domaine de la santé et des produits non vie* », annonce Jean-Jacques Berthelé.

La Carac

La Carac - mutuelle régie par le livre II du Code la mutualité - propose une gamme de solutions adaptées dans les domaines de l'épargne, de la retraite et de la prévoyance.

À travers un réseau de 56 sites d'accueil répartis sur le territoire national, le grand public peut profiter du savoir-faire de la Carac en matière de retraite par capitalisation. Ce savoir-faire, elle l'a acquis depuis 1924 à travers la Retraite Mutualiste du Combattant, marché sur lequel elle occupe la place de leader. La Carac gère aujourd'hui pour le compte de ses adhérents plus de 300 000 garanties et un actif d'environ 6 milliards d'euros.

Pour plus d'information, veuillez consulter le site : www.carac.fr

Contacts presse

Carac
Javotte Thierry
Tél. : 01 55 61 55 82
Courriel : jthierry@carac.fr

i&e Consultants
Marina Boyer
Tél. : 01 56 03 14 67
Courriel : mboyer@i-et-e.fr